

Neue Vorgaben -  
Druckereivwechsel

TIAM:

## Objektprofil 2025

Redaktionelles Konzept  
Positionierung  
Leserschafts- und Zielgruppendaten  
Werbeformate

TIAM:  
ADVISOR SERVICES



## Redaktionelles Konzept

- Das dreimal im Jahr erscheinende Magazin TiAM – Trends im Asset Management richtet sich an professionelle Investoren im deutschsprachigen Raum. TiAM liefert fundiertes Fachwissen aus erster Hand, hier diskutieren Experten auf Augenhöhe miteinander. Mit einem einzigartigen Konzept, informativen nutzwertigen Beiträgen und der Fokussierung auf die Zielkundschaft nimmt das Fachmagazin TiAM eine besondere Stellung ein und genießt branchenweit hohes Ansehen.
- Für jede Ausgabe recherchiert die Redaktion ein aktuelles Schwerpunktthema und verfasst dazu eine fundierte Titelgeschichte, die das Thema nicht nur aus verschiedenen Blickwinkeln beleuchtet, sondern auch eine Perspektive über den Tellerrand hinaus bietet. Des Weiteren verfassen erfahrene Brancheninsider Fachbeiträge oder führen und geben Interviews.



## Redaktionelles Konzept

- Sehr beliebt bei den Lesern ist auch das von TiAM speziell für die Zielkundschaft entwickelte Tacheles-Gespräch, in dem potenzielle Investoren einen für sie interessanten Asset Manager interviewen und dessen Produkte kritisch hinterfragen.
- Interviews und Fachbeiträge können parallel zum Magazin auch auf [tiam-fundresearch.de](http://tiam-fundresearch.de) sowie über LinkedIn veröffentlicht werden und sind somit weiteren interessierten Investoren zugänglich. Mit Bausteinen wie diesen bietet TiAM vielfältige Möglichkeiten für crossmediale Marketing- und Vertriebsaktivitäten.

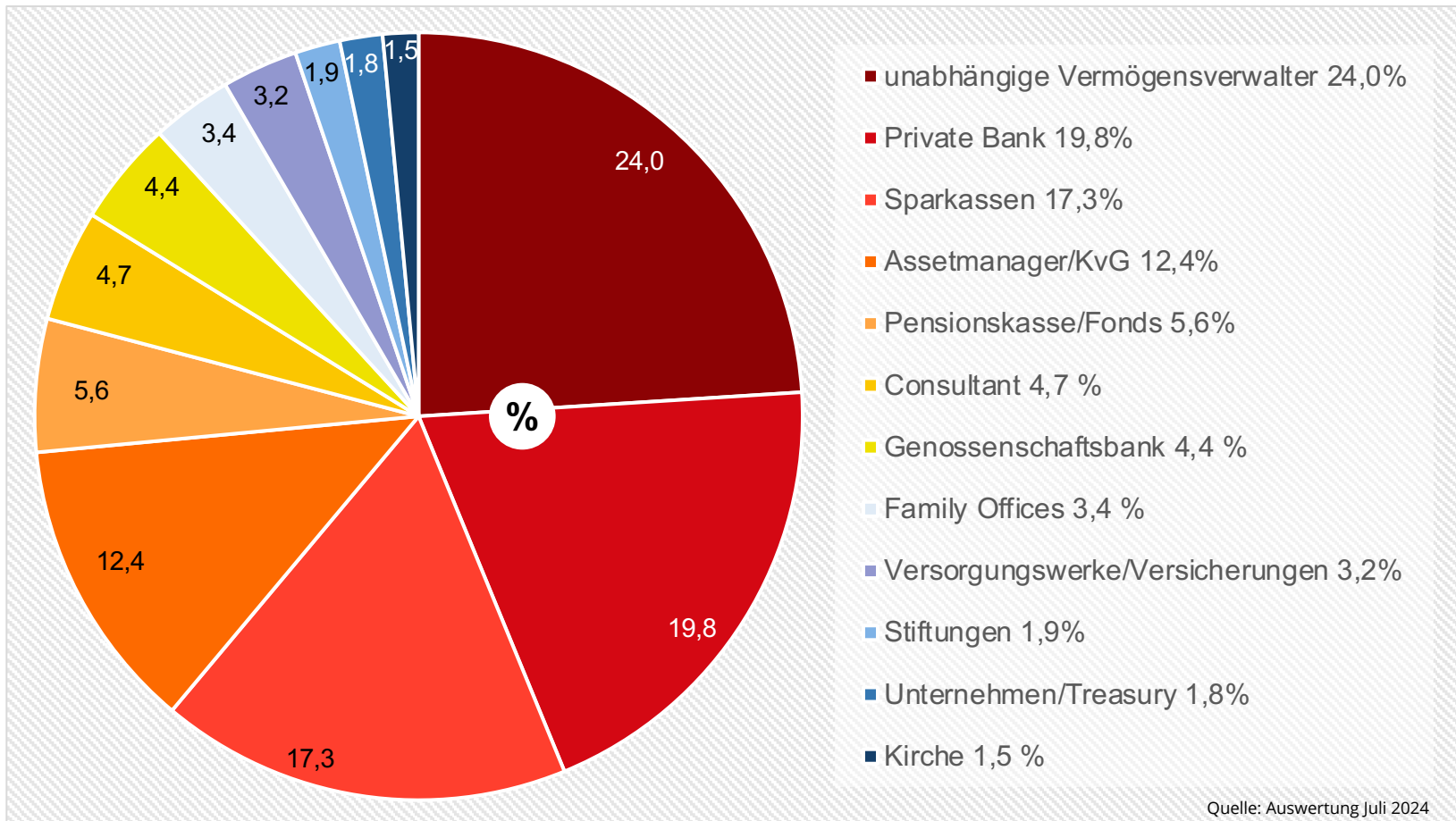


## Auflage, Zielgruppe, Termine, Rubriken

- Auflage (Print und Digital): ca. **10.000 Stück**
- Kernleserschaft: professionelle Investoren in Deutschland, Österreich und der Schweiz
- Erscheinungstermine:  
Mai, September und Dezember 2025  
(Terminübersicht siehe Seite 22)
- Rubriken: Fondsszene, Strategie, Analyse, Private Wealth, Events
- [www.tiam-fundresearch.de](http://www.tiam-fundresearch.de)



## Die Kernleserschaft: Professionelle Investoren in Deutschland, Österreich und Schweiz



## Die Kernleserschaft: Professionelle Investoren in Deutschland, Österreich, Schweiz und Luxembourg im Detail

Land	In Prozent
Deutschland	89,0%
Österreich	4,0%
Schweiz	5,3%
Luxembourg/Sonstige	1,7%

Quelle: Auswertung September 2024

## Anzeigen

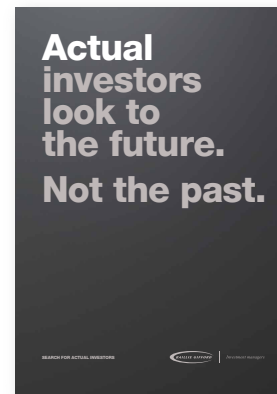
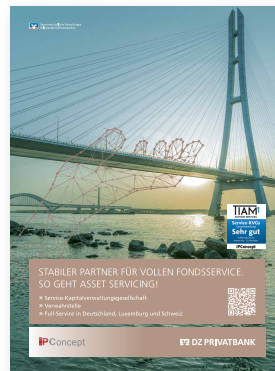
**TIAM bietet vorrangig ganzseitige Werbeanzeigen an.  
Andere Formate auf Anfrage.**

Breite in mm	210
Höhe in mm	280
Beschnitt	3 mm an allen Seiten

Preis Innenteil:	3.900 Euro
Preis Umschlagseiten:	4.900 Euro

Preise verstehen sich abzüglich Agentur-Provision (ggf.) und zuzüglich Mehrwertsteuer.

## Anzeigen-Beispiele





## Anzeigen - Sonderformate

### Cover-Anzeige

Breite in mm	97
Höhe in mm	97
Beschnitt	3 mm rechts und unten

Preis 2.000 Euro

Genaue Formatangaben auf Anfrage

### Inhalts-Anzeige

Breite in mm	85
Höhe in mm	110

Preis 1.250 Euro

Preise verstehen sich abzüglich Agentur-Provision (ggf.) und zuzüglich Mehrwertsteuer.



## Promotion-Anzeigen / Advertorials

### Kurzprofil

Promotion-Anzeigen / Advertorials sind redaktionell angelehnte Seiten, die vom Auftraggeber fertig (Text, Layout, etc.) zur Verfügung gestellt werden.

Feste Bestandteile von TiAM wie das Logo, Ressortbalken, TiAM-Schriften, TiAM-Standardfarben und redaktionelle Textkästen dürfen nicht verwendet werden.

Die Promotion-Seiten müssen in verbindlicher Form vor Druck an den Verlag zur Kenntnisnahme und Freigabe gehen. Diese Seiten werden deutlich mit dem Vermerk „Anzeige“ gekennzeichnet. Der Verlag behält sich vor, inhaltlich fragwürdige Promotion-Seiten abzulehnen.

### Typografie

Eine Anlehnung an die Typografie von TiAM ist möglich.

### Layout-Bearbeitung

Die Bearbeitung des Layouts kann vom Verlag übernommen werden. Die Kosten dafür werden gemäß dem Aufwand gesondert in Rechnung gestellt.

Breite in mm	210
Höhe in mm	280
Preis	3.900 Euro

Preise verstehen sich abzüglich Agentur-Provision (ggf.) und zuzüglich Mehrwertsteuer.

## Druckunterlagen

<b>Heftformat:</b>	Breite 210 mm x Höhe 280 mm
<b>Papier:</b>	Umschlag: Bilderdruck 200g/qm Inhalt: 70g/qm
<b>Druckverfahren:</b>	Umschlag: Bogenoffset, Inhalt: Rollenoffset Klebebindung
<b>Druckfarben:</b>	Euroskala/CMYK (keine Sonderfarben wie z. B. Pantone, HKS, etc.)
<b>Digitale Druckvorlagen:</b>	Daten per E-Mail. Bitte beachten Sie, dass der Verlag bei farbigen Anzeigen ohne Anlieferung eines farbverbindlichen Proofs keine Regressforderungen für fehlerhafte Farbwiedergabe akzeptieren kann.

**Druckerprofil für Prooferstellung:**  
**Farbprofil für Umschlagsanzeigen:**  
 Farbprofil ISO Coated-V2 300 (Fogra 39)  
**Farbprofil für Inhaltsanzeigen:**  
 PSO\_LWC\_Improved (Fogra 45L)

Die Profile stehen unter [www.eci.org](http://www.eci.org) kostenlos zum  
Download bereit.

### Technische Voraussetzungen für die Anzeigenherstellung

<b>Rasterweite:</b>	70er-Raster
<b>Bildauflösung:</b>	300 dpi, Strichzeichnung 1200 dpi bei 1:1 Größe
<b>Skalierung:</b>	Größe der Anzeige und Anzeigenelemente auf 100% anlegen

<b>Beschnitt:</b>	Bitte legen Sie die Dokumente inklusive Beschnitt an. Die Beschnittzugaben im Innenteil/Umschlag betragen 3 mm. Gestaltungselemente der Anzeige, die nicht angeschnitten werden sollen, müssen einen Abstand von mindestens 5 mm zur Format- begrenzung des Heftes haben.
-------------------	--

<b>Schriften:</b>	Positivschriften ab 6 Punkt halbfett Negativschriften ab 7 Punkt halbfett, serifenlos Schriften und Linien müssen in ihrer Strichbreite mindestens 0,25 Punkt betragen. Vorsicht bei der Verwendung von serifenbetonten Schriften!
-------------------	--

<b>Strichbreite:</b>	Positive Striche mind. 0,25 Punkt Negative Striche mind. 0,3 Punkt
----------------------	---

<b>Adresse für Druckunterlagen und Proofs:</b>	Holderstock Media GmbH Anzeigenproduktion TiAM Seidlstr. 26 80335 München
--	--

<b>Anlieferung digitale Druckunterlagen:</b>	<a href="mailto:anzeigen@holderstock-media.de">anzeigen@holderstock-media.de</a>
--	--

<b>Kontakt:</b>	Astrid Larsen, Telefon +49 (0) 89/6931 946 16
-----------------	---

<b>Ordnerbenennung:</b>	Tiam_Ausgabennummer_Kundenname_Motiv
-------------------------	--------------------------------------

<b>Haftungsausschluss:</b>	Technische Ausführung, Qualität und Auflösung der Dateien liegen im Verantwortungsbereich des Kunden. Anzeigen müssen technisch einwandfrei sein. Sofern das nicht der Fall ist, wird für eine fehlerhafte Erscheinung keine Haftung vom Verlag übernommen. Als farbverbindliche Mustervorlagen werden ausschließlich Andrucke auf Zeitungspapier anerkannt. Für Anzeigen, die aufgrund von Dateifehlern oder Farbprofilfehlern konvertiert werden müssen, übernimmt der Verlag keine Gewähr!
----------------------------	---

## TiAM-Tacheles

### Professionelle Investoren interviewen Zielfondsmanager exklusiv für TiAM

Wahl des Investors/ Gastinterviewers	TiAM und Kunde (Zielfondsmanager) in Absprache Voraussetzung ist, dass der Investor in ein derartiges Produkt investieren würde, oder dies bereits tut.
Fotoaufnahmen	Werden von TiAM vorzugsweise in Frankfurt oder München organisiert. Bei Anreise des Fotografen außerhalb dieser Städte fallen evtl. zusätzliche Reisekosten an.
Interview	Kann vor Ort live auf Tonband aufgenommen werden oder schriftlich geführt werden. Welche Variante genommen wird, sollte unbedingt in Absprache mit dem Investor/ Gastinterviewer erfolgen.
Umfang	- Bilder - Charts/Grafiken von dem Produkt - ca. 2.800 Zeichen pro Seite / max. 4 Seiten (entspricht ca. 11.200 Anschläge)
Preis	6.900 Euro – inkl. PDF der Heftversion exkl. Bildrechte Dritter
Premium-PDF	Aufbereitet inkl. TiAM-Logo, ohne Seitenzahlen etc. Bearbeitungsgebühr: 150,- Euro exkl. Bildrechte Dritter

Preise verstehen sich abzüglich Agentur-Provision (ggf.), gilt nicht für Bearbeitungsgebühr, und zuzüglich Mehrwertsteuer.



## TiAM-Fachbeitrag

### 4-seitiger Namensbeitrag eines Asset Managers

Text	Eingereichter Namensbeitrag wird von Redaktion redigiert und vor Veröffentlichung abgestimmt.
Foto	Müssen bereitgestellt werden oder alternativ kann TiAM einen Fototermin organisieren.
Umfang / Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Bilder</li> <li>- Charts/Grafiken von dem Produkt</li> <li>- ca. 2.800 Zeichen pro Seite / max. 4 Seiten (entspricht ca. 11.200 Anschläge)</li> </ul>
Preis	6.900 Euro – inkl. PDF der Heftversion exkl. Bildrechte Dritter
Premium-PDF	<p>Aufbereitet inkl. TiAM-Logo, ohne Seitenzahlen etc.</p> <p>Bearbeitungsgebühr: 150,- Euro exkl. Bildrechte Dritter</p>

Preise verstehen sich abzüglich Agentur-Provision (ggf.), gilt nicht für Bearbeitungsgebühr, und zuzüglich Mehrwertsteuer.

## TiAM-Fachbeitrag

### 2-seitiger Namensbeitrag eines Asset Managers

Text	Eingereichter Namensbeitrag wird von Redaktion redigiert und vor Veröffentlichung abgestimmt.
Foto	Müssen bereitgestellt werden oder alternativ kann TiAM einen Fototermin organisieren.
Umfang / Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Bilder</li> <li>- Charts/Grafiken von dem Produkt</li> <li>- ca. 2.800 Zeichen pro Seite / max. 4 Seiten (entspricht ca. 5.600 Anschläge)</li> </ul>
Preis	3.900 Euro – inkl. PDF der Heftversion exkl. Bildrechte Dritter
Premium-PDF	<p>Aufbereitet inkl. TiAM-Logo, ohne Seitenzahlen etc.</p> <p>Bearbeitungsgebühr: 150,- Euro exkl. Bildrechte Dritter</p>

Preise verstehen sich abzüglich Agentur-Provision (ggf.), gilt nicht für Bearbeitungsgebühr, und zuzüglich Mehrwertsteuer.

# TiAM-Fachbeitrag

ANALYSE



Rainer Kurr  
Optimierungen  
als Investor

## Strategien für alternative Einkommensquellen

Covered Call-Strategien sind eine clevere Möglichkeit, zusätzliches Einkommen zu generieren, und können die Abhängigkeit von Aktien- und Aktienrenten reduzieren. Solche Optionsstrategien sind besonders in volatilen Märkten hilfreich – und heute auch im ETF-Mantel verfügbar

Editorial  
Alexander Roll

Es kann schwierig sein, Einkommensquellen zu finden, die zu Portfolio und Risikopräferenz passen. Optionsstrategien bieten Investoren eine Möglichkeit, verschiedene Marktbedingungen zu bewältigen oder bestimmte Ziele zu erreichen, wie etwa die Generierung von Einkommen oder die Risikomanagement. Neuartige ETFs bieten sich jetzt als effiziente Werkzeug an, diese Strategien im Portfolio zu integrieren.

Ein Covered Call-Strategie besteht in der Regel aus dem Kauf einer Aktie oder eines Aktienfonds und dem Verkauf einer Call-Option auf diese Wertpapiere. Der

**COVERED CALL-ETFs**  
ETF Name: Global X S&P 500 Covered Call ETF (GCL) (NYSE)  
ISIN: US18160L1033  
ETF Name: Global X Nasdaq 100 Covered Call ETF (QCL) (NYSE)  
ISIN: US18160L1033  
ISIN: US18160L1033

Der Global X S&P 500 Covered Call ETF investiert in Aktien der S&P 500 und verkauft Call-Optionen auf diese Aktien.

Verkauf einer Call-Option bedeutet, dass das Aufwärtspotential der zugrunde liegenden Aktien begrenzt ist, wenn die Option „at-the-money“ geschlossen wird. Im Gegenzug erhält die Strategie eine Prämie für den Verkauf der Call-Option. Dabei kann eine Covered Call-Strategie genutzt werden, um zusätzliches Einkommen aus Aktien zu generieren.

Durch ein Covered Call-Strategien wird die Abwärtsrisiko in dem Maße gemildert, wie Prämien eingenommen werden. In volatilen Märkten können Covered Call-Strategien höhere Einkommen erzielen, da die Optionsprämien höher sind.

mit der impliziten Volatilität des zugrunde liegenden Wertpapiers korrelieren. Eine vollständige Abdeckung (100 Prozent) bedeutet, dass für den gesamten Wert der im Portfolio gehaltenen Wertpapiere Calls geschlossen werden. Ein vollständig abgesichertes Portfolio maximiert die Einnahmen aus den Optionsprämien, gibt allerdings jeglichen Aufwärtspotential auf.

**Covered Call-Strategie im ETF**  
Covered Call-ETFs sind bei einigen Investoren beliebte Strategien, da sie Zahl optionen und potenzielle Vorteile einer Management von Margin Calls vermeiden können, die beim direkten Einsatz von Covered Call-Strategien auftreten können. Obwohl ETFs Verwaltungsgeschichten haben, können dennoch Kostenunterschiede entstehen, die aus dem Umfang resultieren, in dem der ETF verwaltet wird, im Vergleich zu den Kosten und Risiken, die mit dem Management durch einen einzelnen Investor verbunden sind. Global X bietet weltweit fast zehn Index Covered Call-ETFs an, zwei dieser ETFs notieren an der deutschen Börse (siehe Tabelle). Diese Strategien können die Einkommensquellen eines Investors diversifizieren und sich nicht nur auf Aktien und Anleihen stützen. Diesbezüglich sind in der Regel nur die Covered Call-ETFs, die je nach Wirtschaftslage variieren können. Covered Call-ETFs helfen, dieses Einkommen möglicherweise zu diversifizieren, was zu einem breiteren Einkommen im Laufe des Jahres führt. Es besteht jedoch weiterhin das Risiko, einen Kapitalverlust bei einer Investition in einen Covered Call-ETF und Anleger können trotz der ausgeübten Erträge weniger zurück erhalten, als ursprünglich erwartet.

**Puffer bei steigenden Märkten**  
Covered Call-Strategien können durch den Erhalt der Prämie der verkauften Call-Option das Volatilität der Auswirkungen von Marktschwankungen etwas zu verringern. Da an den ETF gehaltenen Aktien keine eine zusätzliche Ertragsquelle durch geht jedoch mit einem Kompromiss einher. Wenn die Märkte steigen, begrenzen Covered Call-ETFs das Aufwärtspotential, was durch die Gewinne, die durch das Halten der zugrunde liegenden Aktien oder in diesem Fall durch weitere können, begrenzt wird.

Die Schwefelwälder sind die wirtschaftlichen der Welt. Für das Jahr 2024 rechnet der Internationale Währungsfonds (IWF) für die Leistung mit einem Wachstum von 4,2 Prozent. Für die Exporteure liegt das Plus bei 1,7 Prozent.

Die höchste Deutlichkeit unter den aufstrebenden Ländern haben Japan und China. Deren Wachstum ist zwar langsamer, wurde von Indien überholt. 2023 hat die indische Wirtschaft gewachsen. 19,8 Prozent zugelegt. China war lediglich ein Gegenpol in den von 5,2 Pro-



Alexander Roll  
Investment Strategist  
Global X

Der Autor ist seit 2022 bei Global X in London als Investment Strategist tätig. In seiner Rolle unterstützt er Anlagestrategen und Medienexperten bei der Einordnung der Global X-ETFs. Er war ein Credit Risk Manager für verschiedene andere Unternehmen.

Erhalt von Prämien verleiht der Fonds auf die Möglichkeit, von Kursrückgängen des Referenzindex über die Ausübungspreise dieser Optionen hinaus zu profitieren. Vor allem, wenn die Risiko von Kursrückgängen des Index. Die durch die Optionen erzielten Prämien können nicht ausreichen, um Verluste auszugleichen, die sich über die Zeit durch die Volatilität der zugrunde liegenden Aktien ergeben. Insbesondere können die Risiken, die mit dem Schreiben von Covered Call-Optionen verbunden sind, den Risiken Aktien, die mit dem Schreiben von Put-Optionen verbunden sind.

Formen und die Fähigkeit des Fonds, die den Optionen zugrunde liegenden Wertpapiere zu verkaufen, umgeschuldet, ist ein Risiko. Die Optionen in Kraft sind, es sei denn, der Fonds, gleich die Optionsprämien durch den Kauf identischer Optionen vor dem Ablauf der geschlossenen Optionen aus. Risiken können zudem den Handel mit Optionen in volatilen Märkten betreffen.

## Steigender Konsum bringt Investmentchancen

Die asiatischen Schwellenländer verfügen über eine junge Bevölkerung, und der Wohlstand nimmt stetig zu. Das dürfte die Kaufkraft ankurbeln – und Sektoren, die davon profitieren, für Anleger interessant machen

Die Schwellenländer sind die wirtschaftlichen der Welt. Für das Jahr 2024 rechnet der Internationale Währungsfonds (IWF) für die Leistung mit einem Wachstum von 4,2 Prozent. Für die Exporteure liegt das Plus bei 1,7 Prozent.

Die höchste Deutlichkeit unter den aufstrebenden Ländern haben Japan und China. Deren Wachstum ist zwar langsamer, wurde von Indien überholt. 2023 hat die indische Wirtschaft gewachsen. 19,8 Prozent zugelegt. China war lediglich ein Gegenpol in den von 5,2 Pro-

zent auf. Für dieses Jahr erwartet der IWF für Indien 6,8 Prozent Wachstum und für China 4,6 Prozent. Diese Werte sind sicherlich interessante Investitionsmöglichkeiten, wenn die Renditen langfristig positiv ist. Dafür sprechen die wachsende Weltbevölkerung und die damit einhergehende steigende Kaufkraft. Das gilt nicht nur für Indien, sondern auch für andere bedeutende asiatische Schwellenländer wie die Philippinen und Indonesien.

**Konsum als Treiber des Wachstums**  
Der Wohlstand kommt in Asien rasant zu. In Indien beispielsweise hat die Bruttoinlandsprodukt (BIP) pro Kopf bereits die Marke von 2000 US-Dollar überschritten.

Hinterher betrachtet verschoben sich von Konsum zu Investition. Die asiatischen Schwellenländer sind weltweit für Color und Dienstleistungen bekannt. Die asiatischen Schwellenländer sind weltweit für Color und Dienstleistungen bekannt. Die asiatischen Schwellenländer sind weltweit für Color und Dienstleistungen bekannt.

Der Ende Juli veröffentlichten Indizes der Weltwirtschaftlichen Indizes (WMI) der Organisation für Wirtschaftszusammenarbeit und Entwicklung (OECD) zeigen, dass die asiatischen Schwellenländer in den letzten Jahren ein starkes Wachstum erlebt haben. Die asiatischen Schwellenländer sind weltweit für Color und Dienstleistungen bekannt.

ANALYSE

derzeit auch die Kapitalkraft in Indien wächst. Um die Kapitalkraft und den Konsum zu stärken, legt die indische Regierung viel in Infrastruktur und Kauf Programmen und Initiativen umzusetzen, um 40 Millionen Jugendliche über einen Zeitraum von fünf Jahren auszubilden. Insbesondere in der Beschäftigung zu bringen. Dafür werden derzeit rund zwei Millionen Rupien (ungefähr rund 22 Millionen Euro) bereitgestellt. Diese Fälligkeit und circa 1,48 Billionen Rupien (26 Milliarden Euro) für Bildung, Gesundheit und Qualifizierung vorgesehen. In Kombination mit der Anpassung der Einkommenssteuer und der Erhöhung des Mindestlohns sollte das den Konsum stützen.

Was ebenfalls für steigende Kaufkraft sorgen dürfte, ist die Bevölkerungswachstum und das hohe Niveau in Indien. Dort liegt das Durchschnittsalter bei 28 Jahren. Aber auch die Philippinen mit einem Durchschnittsalter von 24 Jahren oder Indonesien, dessen 275 Millionen Einwohner im Schnitt 26 Jahre alt sind, verfügen über eine sehr junge Bevölkerung. Im Vergleich: In Deutschland lag der Altersschnitt zum August der Weltbank 2023 bei 45 Jahren.

Junge Menschen sind konsumfähig. Als die Alters für den Konsum und geben mit einem starken Anstieg des Einkommens aus. Die mehr als eine Milliarde junge Leute in Asien wollen reisen, brauchen Geld für neue Bekleidung und persönliche Nutzung sowie andere Waren. Bereits jetzt sind dort eine zwei Millionen Menschen online – mehr als anderswo auf der Welt. Weltweit nur deshalb ist die Region Süd- und Süd-Ost Asien der Weltbank 2023 bei 45 Jahren.

Die Parabeln zeigen, ist seit 2022 der Konsum in Indien und Asien stark gestiegen. Der Anstieg ist seit 2022 der Konsum in Indien und Asien stark gestiegen. Der Anstieg ist seit 2022 der Konsum in Indien und Asien stark gestiegen.

Die Parabeln zeigen, ist seit 2022 der Konsum in Indien und Asien stark gestiegen. Der Anstieg ist seit 2022 der Konsum in Indien und Asien stark gestiegen. Der Anstieg ist seit 2022 der Konsum in Indien und Asien stark gestiegen.



Javier Garcia, CFA  
Portfolio Manager  
Emerging Markets

Seit 2022 ist Javier Garcia Portfolio Manager bei Emerging Markets ein Investmentfonds 2022 bei JPMorgan. Von 2013 bis 2022 war er Senior Portfolio Manager Emerging Markets Equities von UBS Wealth Management. Er hält einen Bachelor in Business Administration und Economics.

Außerdem haben Indien und Asien eine hohe Bevölkerung. In Indien leben über 1,4 Milliarden Menschen. In Asien leben über 4,5 Milliarden Menschen. Die asiatischen Schwellenländer sind weltweit für Color und Dienstleistungen bekannt. Die asiatischen Schwellenländer sind weltweit für Color und Dienstleistungen bekannt.

Die Parabeln zeigen, ist seit 2022 der Konsum in Indien und Asien stark gestiegen. Der Anstieg ist seit 2022 der Konsum in Indien und Asien stark gestiegen. Der Anstieg ist seit 2022 der Konsum in Indien und Asien stark gestiegen.

STRATEGIE

plattform in Indien mit einem Marktanteil von rund 45 Prozent. Das Unternehmen sollte langfristig von den mit steigenden verfügbaren Einkommen zunehmenden Reizungen der indischen Haushalte profitieren. Ebenfalls interessant scheint der indische Automobilhersteller Mahindra & Mahindra. Das 1947 gegründete Unternehmen produziert SUVs, Pick-ups, Nutzfahrzeuge, Elektrofahrzeuge, Traktoren und Baumaschinen. Im Traktor- und Landwirtschaftsmarkt ist es mit einem Marktanteil von rund 40 Prozent Marktführer und somit eine hohe Rendite auf. Dank des neuen SUV-Schwungrads profitiert es von den aktuellen Präferenzen der Verbraucher und den Elektrofahrzeugen von Aufwärtstrend der Elektrofahrzeuge.

Außerdem haben Indien und Asien eine hohe Bevölkerung. In Indien leben über 1,4 Milliarden Menschen. In Asien leben über 4,5 Milliarden Menschen. Die asiatischen Schwellenländer sind weltweit für Color und Dienstleistungen bekannt. Die asiatischen Schwellenländer sind weltweit für Color und Dienstleistungen bekannt.

Die Parabeln zeigen, ist seit 2022 der Konsum in Indien und Asien stark gestiegen. Der Anstieg ist seit 2022 der Konsum in Indien und Asien stark gestiegen. Der Anstieg ist seit 2022 der Konsum in Indien und Asien stark gestiegen.

Die Global X S&P 500 Covered Call ETF investiert in Aktien der S&P 500 und verkauft Call-Optionen auf diese Aktien.

GLOBAL X



## TiAM-Interview

### TiAM-Redakteur interviewt Fondsmanager, 4-seitig

Fotoaufnahmen	Werden von TiAM vorzugsweise in Frankfurt oder München organisiert. Bei Anreise des Fotografen außerhalb dieser Städte fallen evtl. zusätzliche Reisekosten an.
Interview Umfang	Kann vor Ort live auf Tonband aufgenommen werden oder schriftlich geführt werden. - Bilder - Charts/Grafiken von dem Produkt - ca. 2.800 Zeichen pro Seite / max. 4 Seiten (entspricht ca. 11.200 Anschläge)
Preis	6.900 Euro – inkl. PDF der Heftversion exkl. Bildrechte Dritter
Premium-PDF	Aufbereitet inkl. TiAM-Logo, ohne Seitenzahlen etc. Bearbeitungsgebühr: 150,- Euro exkl. Bildrechte Dritter

Preise verstehen sich abzüglich Agentur-Provision (ggf.), gilt nicht für Bearbeitungsgebühr, und zuzüglich Mehrwertsteuer.

## TiAM-Interview

### TiAM-Redakteur interviewt Fondsmanager, 2-seitig

Fotoaufnahmen	Werden von TiAM vorzugsweise in Frankfurt oder München organisiert. Bei Anreise des Fotografen außerhalb dieser Städte fallen evtl. zusätzliche Reisekosten an.
Interview Umfang	Kann vor Ort live auf Tonband aufgenommen werden oder schriftlich geführt werden. - Bilder - Charts/Grafiken von dem Produkt - ca. 2.800 Zeichen pro Seite / max. 2 Seiten (entspricht ca. 5.600 Anschläge)
Preis	3.900 Euro – inkl. PDF der Heftversion exkl. Bildrechte Dritter
Premium-PDF	Aufbereitet inkl. TiAM-Logo, ohne Seitenzahlen etc. Bearbeitungsgebühr: 150,- Euro exkl. Bildrechte Dritter

Preise verstehen sich abzüglich Agentur-Provision (ggf.), gilt nicht für Bearbeitungsgebühr, und zuzüglich Mehrwertsteuer.



## TiAM-Exklusiv: Wir produzieren für Sie einen Fachbeitrag oder ein Interview

### Content-Paket „Basic“

- A. TiAM (2-Seiten – Fachbeitrag oder Interview)
  - B. Verlängerung des Beitrages auf TiAM FundResearch
- Gesamtpreis: 4.900 Euro

### Zusatzmodule

1. **Social-Media-Einbindung (LinkedIn)** des TiAM-Beitrags  
Preis: 990 Euro
2. **Verlängerung** im 14-tägigen Newsletter  
TiAM FundResearch  
Preis: 1.200 Euro
3. **Exklusiv-Mailing**  
Preis: 3.900 Euro

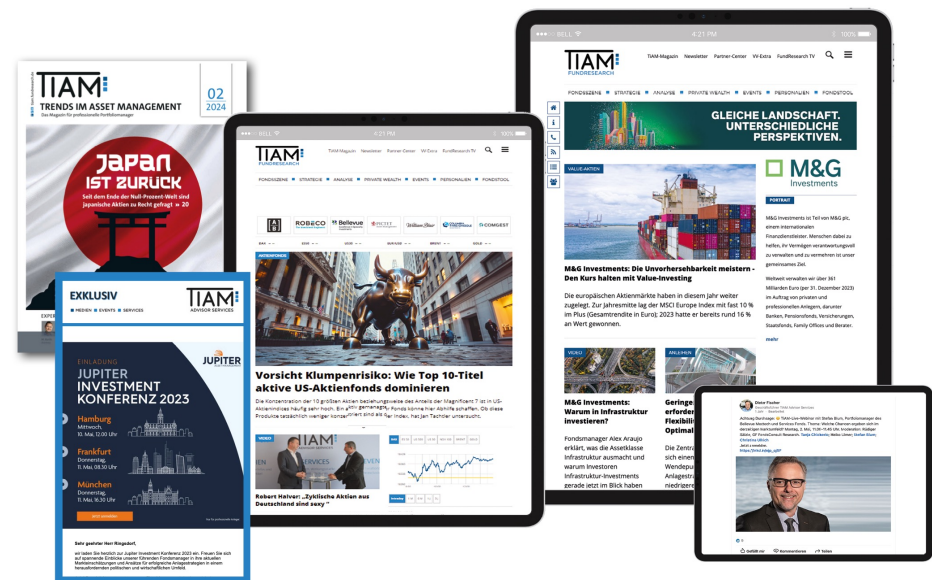
### Rabatte

Bei Buchung des Content-Paket Basic + einem Zusatzmodul: 3 % Sonderrabatt

Bei Buchung des Content-Paket Basic + zwei Zusatzmodulen: 5 % Sonderrabatt

Bei Buchung des Content-Paket Basic + allen Zusatzmodulen: 10 % Sonderrabatt

Alle Preise verstehen sich ohne weitere Rabatte/Abzüge und zuzüglich Mehrwertsteuer.



## TiAM-Roundtable „Produkte“ und „Trends“

TiAM Advisor Services organisiert für bis zu fünf Asset Manager Roundtable zum Thema „Diese Produkte schlagen den Markt“ und zum Thema „Diese Trends verändern die Welt“. Dabei tauschen sich die Sales-/ Country Chefs unter Moderation von TiAM Advisor Services zu dem aktuellen Stand und der weiteren Entwicklung des jeweiligen Themas aus.

### Mediapaket „Special“:

- A. TiAM (bis zu 6 Seiten allgemeine Berichterstattung inklusive einem Fondsportrait je Partner)
- B. Verlängerung Beitrag online auf [www.fundresearch.de](http://www.fundresearch.de)
- C. Social-Media-Verlängerung (LinkedIn)
- D. 14-Daily-Newsletter

**Paket-Preis je Ausgabe: 7.450 Euro**

### Termine „Diese Produkte schlagen den Markt“

23.04.2025

Moderation: Said Yakhoulfi, FondsConsult

18.06.2025

Moderation: Dieter Fischer, TiAM

15.10.2025

Moderation: Ferenc von Kacsóh (PARITER|fortis)

### Termine „Diese Trends verändern die Welt“

Globale Trends wie demografischer Wandel, Ökologie, Raumfahrt, New Energy, Biotec, KI, Digitalisierung, Mobilität, Sicherheit sowie die passenden Produkte dazu.

am

/ 14.02.2025

/ 15.05.2025

/ 29.09.2025

Alle Preise verstehen sich ohne weitere Rabatte/Abzüge und zuzüglich Mehrwertsteuer.

## Termine

	TiAM 01/2025	TiAM 02/2025	TiAM 03/2025
Anzeigenschluss	26.03.2025	28.07.2025	03.11.2025
Abwicklung von Textformaten	19.03.2025	21.07.2025	27.10.2025
Zusenden von Werbeanzeigen	09.04.2025	11.08.2025	17.11.2025
Erscheinungstermin	08.05.2025	04.09.2025	11.12.2025
Geplante Themen u.a.*	<p><b>ELTIF oder AiF:</b> Wer Investoren mehr bietet</p> <p><b>Die besten aktiven Fondsanbieter:</b> Mountain-View Data und TiAM testen die Anbieter in D/A/CH</p> <p><b>Fixed Income:</b> Angebote, die aktuell überzeugen</p> <p><b>Emerging Markets:</b> Welche Strategien Investoren jetzt favorisieren</p>	<p><b>Value-und Growth-Fonds:</b> Welche Ansätze sich lohnen</p> <p><b>Qualitäts-Champions:</b> Mountain-View Data testet die ESG-Strategien der KVGs</p> <p><b>Special Künstliche Intelligenz:</b> Welche Fonds zur Spitzenklasse gehören</p> <p><b>Service-KVGs für Institutionelle:</b> Das sind die Top-Anbieter</p> <p><b>ESG-Roundtable:</b> Was für Investoren wirklich zählt</p>	<p><b>Trends 2026:</b> Welche Assetklassen im Fokus stehen</p> <p><b>Exklusive Investments:</b> Kunst, Schmuck, Penthouses + Co</p> <p><b>Immobilien-Investments:</b> Was der Markt aktuell bietet</p> <p><b>Beste Service-KVGs für Fondsinitiatoren:</b> Exklusive Umfrage des SWI</p> <p><b>Alternatives:</b> Welche Ansätze sich lohnen?</p>

\*Änderungen aus aktuellem Anlass behält sich die Redaktion vor

## Referenzen

AB Europe	Deka Institutionell	LOYS
Aberdeen Standard Investments	DJE	Lupus Alpha
Acatis	DWS	M&G Investments
Amundi Asset Management	DZ PRIVATBANK	Metzler Asset Management
Aviva Investors	Fidelity International	MFS Investment Management
AXA Investment Managers	Franklin Templeton	Natixis
Baillie Gifford	Global X	Neuberger Berman Group
Bank J. Safra Sarasin	Hansainvest	ODDO BHF Asset Management
BayernInvest	Hauck Aufhäuser Lampe	Pictet Asset Management
Bellevue Asset Management	Huber, Reuss & Kollegen	Robeco Deutschland
Berenberg Bank	Insight Investment	Schroder Investment Management
BlackRock / iShares	Invesco Asset Management	StarCapital
Blue Bay	IP Concept	State Street Global
BNP Paribas Investment	J.P. Morgan Asset Management	T. Rowe Price
BNY Mellon	Jupiter Asset Management	UBS Asset Management
Candriam Asset Management	Kames Capital	Vanguard Asset Management
Columbia Threadneedle	Landesbank Berlin	u.v.m.
Carmignac Asset Management	Lloyd Fonds	

## Ihre Ansprechpartner im Verlag

### Verlag:

**TiAM Advisor Services GmbH**

Seidlstraße 26  
80335 München

Telefon +49 (0) 89/2441 802 50

Fax +49 (0) 89/2441 802 69

[www.advisor-services.de](http://www.advisor-services.de)

### Geschäftsführer:

**Dieter Fischer**

Telefon +49 (0) 89/2441 802 25

[d.fischer@advisor-services.de](mailto:d.fischer@advisor-services.de)

### Objektleitung/Anzeigenverkauf/Kooperationen:

**Belinda Lohse**

Telefon +49 (0) 89/2441 802 66

[b.lohse@advisor-services.de](mailto:b.lohse@advisor-services.de)

Weitere Angebote/Möglichkeiten  
innerhalb der TiAM-Familie  
auf Anfrage.



**Hinweis zum Internet:** Der Verlag ist berechtigt, die Anzeigen, die aus den für TiAM erteilten Schaltaufträgen resultieren, im Rahmen seiner technischen und betrieblichen Möglichkeiten ergänzend auch in seinen Online-Medien zu veröffentlichen. AGB: [www.fundresearch.de/fundresearch-wAssets/tiam/docs/AGB\\_2022\\_TiAM.pdf](http://www.fundresearch.de/fundresearch-wAssets/tiam/docs/AGB_2022_TiAM.pdf)