

Natixis Investment Managers stärkt Kundenorientierung mit zwei neuen Positionen

London/Frankfurt, 2. November 2021

Natixis Investment Managers hat Melanie Robinson zum Global Head of Customer Experience und Gad Amar zum International Chief Product Officer ernannt. Mit den zwei neugeschaffenen Positionen möchte der internationale Vermögensverwalter die Kundenorientierung weiter ausbauen.

Exzellentes Kundenverständnis und darauf aufbauende, bedarfsgerechte Produktlösungen sind für Natixis Investment Managers ein zentraler Baustein, um die strategischen Wachstumsziele zu erreichen. Mit den neu geschaffenen Positionen soll das entsprechende Fundament gestärkt und ausgebaut werden. Ein weiterer Schwerpunkt der Arbeit von Robinson und Amar wird darin bestehen, eng mit den Vertriebsteams von Natixis Investment Managers und den angeschlossenen Affiliates zusammenarbeiten, um die Nachhaltigkeitsziele des Unternehmens zu verwirklichen. Bis 2024 sollen 600 Milliarden Euro des verwalteten Vermögens, d.h. etwa 50 Prozent des Gesamtvermögens, in die Kategorie der nachhaltigen Anlagen oder Impact Investments investiert sein.

Als Global Head of Customer Experience wird Melanie Robinson eine zentrale Rolle bei der Verbesserung des Kundenservices vor und nach dem Produktverkauf spielen. Sie wird Joseph Pinto, Head of Distribution für Europa, Lateinamerika, den Nahen Osten und den asiatisch-pazifischen Raum, und David Giunta, President & CEO, US Distribution, Natixis Investment Managers, unterstellt sein. Melanie Robinson bringt mehr als zwölf Jahre Erfahrung im Bereich Customer Experience (CX) in ihre neue Position ein. Im vergangenen Jahr hat sie Unternehmen dabei unterstützt, eine CX-Strategie für operative Exzellenz zu entwickeln. Sie war unter anderem bei Medallia als Head of Professional Services für Südeuropa tätig, wo sie eine Reihe von großen Finanzunternehmen bei der Messung und Verbesserung ihrer CX beraten hat. Sie hat auch bei American Express als Strategy Director gearbeitet. Melanie Robinson hatte sowohl bei Amex als auch bei Medallia Führungspositionen inne.

Als International Chief Product Officer wird Gad Amar, CFA, für die Optimierung des Produktangebots von Natixis IM verantwortlich sein und dabei größere Synergien mit den verbundenen Investmentgesellschaften schaffen. Er berichtet an Joseph Pinto. Gad Amar bringt mehr als 20 Jahre Erfahrung in den Bereichen Vertrieb und Entwicklung in der Vermögensverwaltung mit sich. Er kommt von Edmond de Rothschild, wo er als stellvertretender CEO und Global Head of Business Development in Paris für Vertrieb und Produktentwicklung zuständig war. Darüber hinaus war er in anderen leitenden Funktionen tätig, unter anderem als Head of Family Offices, EMEA und FraBeLux Distribution bei BlackRock.

Pressekontakte:

Clemens Heitmann (D)
ASSET – Agentur für Finanzkommunikation
+49 172 779 93 48
heitmann@asset-communication.de

Billie Clarricoats (UK)
Natixis Investment Manages
+44 7880195672
Billie.clarricoats@natixis.com

Über Natixis Investment Managers

Natixis Investment Managers unterstützt Finanzprofis mit ausgereiften Methoden bei der Erstellung ihrer Portfolios. Auf der Grundlage des Fachwissens von mehr als 20 spezialisierten Investmentmanagern weltweit wenden wir Active Thinking® an, um proaktive Lösungen zu liefern, die unseren Kunden helfen, auf allen Märkten bessere Ergebnisse zu erzielen. Natixis Investment Managers gehört zu den weltweit größten Vermögensverwaltungsunternehmen mit einem verwalteten Vermögen von 1,182 Billionen Euro (Stand: 30 Juni. 2021)

Natixis Investment Managers mit Sitz in Paris und Boston ist eine Tochtergesellschaft von Natixis. Die an der Pariser Börse notierte Natixis ist eine Tochtergesellschaft von BPCE, der zweitgrößten Bankengruppe Frankreichs. Zu den mit Natixis Investment Managers verbundenen Investmentmanagementfirmen gehören AEW; Alliance Entrepreneurs; AlphaSimplex Group; DNCA Investments; Dorval Asset Management; Flexstone Partners; Gateway Investment Advisers; H2O Asset Management; Harris Associates; Investors Mutual Limited; Loomis, Sayles & Company; Mirova; MV Credit; Naxicap Partners; Ossiam; Ostrum Asset Management; Seeyond; Seventure Partners; Thematische Vermögensverwaltung; Vauban Infrastructure Partners; Vaughan Nelson Investment Management; Vega Investment Managers; und WCM Investment Management.

Darüber hinaus werden Investitionslösungen über Natixis Investment Managers Solutions angeboten, und Natixis Advisors bietet über seine Abteilung AIA und MPA weitere Investitionsdienstleistungen an. Nicht alle Angebote sind in allen Gerichtsbarkeiten verfügbar. Für weitere Informationen besuchen Sie bitte die Website von Natixis Investment Managers unter im.natixis.com | LinkedIn: [linkedin.com/company/natixis-investment-managers](https://www.linkedin.com/company/natixis-investment-managers).

Zu den Vertriebs- und Serviceeinheiten von Natixis Investment Managers gehören Natixis Distribution, L.P., ein Broker-Dealer mit beschränkter Zweckbestimmung und der Vertrieb verschiedener in den USA registrierter Investmentgesellschaften, für die Beratungsdienste von verbundenen Unternehmen von Natixis Investment Managers, Natixis Investment Managers S.A. (Luxemburg), Natixis Investment Managers International (Frankreich) und deren verbundenen Vertriebs- und Serviceeinheiten in Europa und Asien angeboten werden.

Natixis Investment Managers S.A., Zweigniederlassung Deutschland (Registernummer: HRB 88541). Sitz: Im Trutz Frankfurt 55, Westend Carrée, 7. Stock, Frankfurt am Main 60322, Deutschland.