

## **Thematics Asset Management erweitert Fondspalette – „Wellness“ als neues Investmentthema – Portfoliomanagerin Marine Dubrac ergänzt das Team**

**Thematics Asset Management – eine auf globale thematische Strategien spezialisierte Tochtergesellschaft von Natixis Investment Managers – legt einen neuen Fonds auf, der sich auf das Thema "Wellness" konzentriert. Der "Thematics Wellness Fund" investiert in Unternehmen, die Produkte, Dienstleistungen und Technologien für Verbraucher anbieten, die proaktiv ihr langfristiges körperliches und geistiges Wohlbefinden sicherstellen wollen. Marine Dubrac verstärkt das Investmentteam von Thematics AM als Co-Managerin des Fonds.**

Thematics AM wurde im März 2019 gegründet und hat seitdem mit den bislang aufgelegten Strategien "Künstliche Intelligenz & Robotik", „Sicherheit“, „Subscription Economy“ und „Wasser“ ein verwaltetes Vermögen von 4 Milliarden US-Dollar erreicht. Die neue Strategie „Wellness“ zielt auf Unternehmen ab, deren Produkte, Dienstleistungen oder Technologien entweder der Vorbeugung vor Erkrankungen oder der Überwachung und Verbesserung der Gesundheit dienen. Das Portfolio wird zwischen 40 und 60 Aktien umfassen, die „Bottom-up“ aufgrund fundamentaler Daten aus einem Anlageuniversum von rund 230 globalen Aktien ausgewählt werden.

Der Fonds unterstützt das dritte Nachhaltigkeitsentwicklungsziel (SDG) der Vereinten Nationen und entspricht Artikel 9 der Sustainable Finance Disclosure Regulation (SFDR).

**Mohammed Amor, CEO von Thematics Asset Management:** "Das Thema Wellness hat ein großes Potenzial für langfristiges Wachstum, da immer mehr gesundheitsbewusste Verbraucher durch bewusste Entscheidungen hinsichtlich Bewegung, Ernährung und Work-Life-Balance ihr mentales und physisches Wohlbefinden steigern wollen. Dies ist ein langfristiger Trend, den wir schon vor einiger Zeit vorausgesehen haben und der sich aufgrund der Pandemie rapide beschleunigt hat."

Der Fonds wird von **Marine Dubrac und Pierre-Alexis François** gemeinsam verwaltet. Marine Dubrac kommt neu von Candriam, wo sie als Portfolio Manager für ESG-Themen tätig war und sich auf den globalen Healthy-Living-Sektor konzentrierte. Zuvor hatte Marine Dubrac verschiedene Positionen als Aktienanalystin bei Rothschild & Cie Gestion, Sigma Gestion und Societe Générale inne. Sie hat einen Master-Abschluss in Advanced Finance von der Universität Paris Daupine. Pierre-Alexis François ist Absolvent der Neoma Business School und hat einen Master in Finance von der ESSEC sowie einen CFA Level II. Bevor er im Oktober 2020 zu Thematics AM kam, war er Aktienanalytiker bei Ostrum AM und Assistant Manager des AAA Actions Agro-Alimentaire Fonds.

Ende

### **Pressekontakt**

**Samia Hadj – Natixis Investment Managers**

Tel : +33 6 71 92 31 86 // Mail : samia.hadj@natixis.com

**Josef Schießl – Asset – Agentur für Finanzkommunikation**

Tel.: +49 172 617 15 19 // Mail: schiessl@asset-communication.de

### **Über Thematics Asset Management**

Thematics Asset Management ist eine Investmentgesellschaft, die sich innovativen thematischen Strategien widmet. Das Unternehmen investiert in eine Reihe von Märkten, die aufgrund der ihnen zugrunde liegenden langfristigen Wachstumsfaktoren schneller wachsen als die Weltwirtschaft. Seine Teams von Analysten und Fondsmanagern sind auf fundamentales Research und Bottom-up-Strategien spezialisiert. Auf der Grundlage eines bewährten Anlageprozesses sind die Manager in der Lage, Unternehmen in der Wertschöpfungskette ihres Themas zu analysieren und sich auf den Aufbau globaler, nicht mit Benchmarks versehener und sozial verantwortlicher Portfolios zu konzentrieren. Die Kräfte, die das strukturelle Wachstum des Themenbereichs vorantreiben, basieren auf vier Hauptkräften, die die Welt verändern: Demographie, Globalisierung, Innovation und Ressourcenknappheit. Heute sind die Hauptanlagethemen von Thematics Asset Management Wasser, Sicherheit, künstliche Intelligenz & Robotik, Abonnement-Ökonomie und Wellness.

Thematics AM ist eine Tochtergesellschaft von Natixis Investment Managers mit französischer Rechtsform. SAS (Société par Actions Simplifiée) und einem Aktienkapital von 150 000 €. RCS Paris: 843 939 992. Reguliert von der AMF (Autorité des Marchés Financiers), unter keinem GP 19000027. 43, avenue Pierre Mendès Frankreich 75013 Paris, Frankreich.

### **Über Natixis Investment Managers**

Natixis Investment Managers unterstützt Finanzprofis mit ausgereiften Methoden bei der Erstellung ihrer Portfolios. Auf der Grundlage des Fachwissens von mehr als 20 spezialisierten Investmentmanagern weltweit wenden wir Active Thinking® an, um proaktive Lösungen zu liefern, die unseren Kunden helfen, auf allen Märkten bessere Ergebnisse zu erzielen. Natixis Investment Managers gehört zu den weltweit größten Vermögensverwaltungsunternehmen mit einem verwalteten Vermögen von annähernd \$1,4 Billionen Assets under Management (1.135 Milliarden Euro).

Natixis Investment Managers mit Sitz in Paris und Boston ist eine Tochtergesellschaft von Natixis. Die an der Pariser Börse notierte Natixis ist eine Tochtergesellschaft von BPCE, der zweitgrößten Bankengruppe Frankreichs.

Nicht alle Angebote sind in allen Ländern verfügbar. Dieses Dokument wird von Natixis Investment Managers, Switzerland Sàrl, Rue du Vieux Collège 10, 1204 Genf, Schweiz, oder dessen Repräsentanz in Zürich, Schweizergasse 6, 8001 Zürich, ausschliesslich zu Informationszwecken herausgegeben. Für weitere Informationen besuchen Sie bitte die Website von Natixis Investment Managers unter [im.natixis.com](http://im.natixis.com) | LinkedIn: [linkedin.com/company/natixis-investment-managers](https://www.linkedin.com/company/natixis-investment-managers)

Zu den Vertriebs- und Serviceeinheiten von Natixis Investment Managers gehören Natixis Distribution, L.P., ein Broker-Dealer mit beschränkter Zweckbestimmung und der Vertrieb verschiedener in den USA registrierter Investmentgesellschaften, für die Beratungsdienste von verbundenen Unternehmen von Natixis Investment Managers, Natixis Investment Managers S.A. (Luxemburg), Natixis Investment Managers International (Frankreich) und deren verbundenen Vertriebs- und Serviceeinheiten in Europa und Asien angeboten werden.