

DPAM auf Platz 4 unter den Top 10 der nachhaltigen Vermögensverwalter

- *Der H&K Responsible Investment Brand Index 2020, der in diesem Jahr 284 Vermögensverwaltungsgesellschaften aus ganz Europa umfasst, bewertet den Zusammenhang zwischen echtem nachhaltigen Engagement und der entsprechenden Markenarchitektur.*
- *DPAM befindet sich seit drei Jahren in Folge unter den europäischen Top 10 dieser Rangliste und belegt in diesem Jahr den 4. Platz.*
- *DPAM wird in der Kategorie „Avant-Gardist“ des Index geführt mit überdurchschnittlichen Bewertungen im Comittment und Markenauftritt in Bezug auf Nachhaltigkeit.*

In seiner dritten Auflage hat der ‚Hirschel & Kramer Responsible Investment Brand Index‘ (RIBI™) das Gesamtuniversum der analysierten europäischen Vermögensverwalter auf 284 erweitert und die Bewertungsmethodik weiter vertieft. RIBI™ bewertet die einzelnen Vermögensverwalter nach ihrer Fähigkeit, ihr tatsächliches Comittment für Nachhaltigkeit im Einklang mit ihrem Markenauftritt umzusetzen.

Fünf Unternehmen haben es in den letzten drei Jahren durchweg unter die Top 10 geschafft, DPAM ist eines davon. Im ‚H&K Responsible Investment Brand Index 2020‘ nimmt DPAM den 4. Platz unter den Top 10 der nachhaltigen Vermögensverwalter in Europa ein – ein Aufstieg um vier Positionen im Vergleich zu 2019.

Der Index nimmt eine Einteilung der Unternehmen in vier Kategorien vor:

- **„Avant-Gardisten“**, die sich durch überdurchschnittliche Ergebnisse bei Comittment und Markenarchitektur in Bezug auf verantwortungsbewusste Investitionen auszeichnen;
- **„Traditionalisten“**, die ein überdurchschnittliches Comittment bei einer gleichzeitig unterdurchschnittlich ausgeprägten Markenarchitektur aufweisen;
- **„Aspiranten“**, die eine gute Bewertung in der Dimension ‚Marke‘, aber eine geringere Bewertung in der Dimension ‚Comittment‘ erzielen;
- **„Nachzügler“**, die sich in beiden Bereichen durch unter dem Schnitt liegende Ergebnisse auszeichnen.

DPAM erscheint in der am besten bewerteten Kategorie „Avant-Gardist“, die für Fondshäuser mit einem überdurchschnittlichen Engagement und Marken-Rating gilt. Immer mehr Vermögensverwalter streben den Aufstieg in diese Kategorie an. Während die Kategorie der Aspiranten im Aufwärtstrend begriffen ist (6% gegenüber 1% im Jahr 2019), werden in den beiden anderen Kategorien nicht genügend Anstrengungen unternommen.

Die zwei Bewertungsdimensionen sind:

- **Commitment** (vertikale, harte Faktoren): Insgesamt sieben gewichtete Durchschnittskriterien der obersten Ebene, wie z.B. Niveau und Qualität der Abstimmung über börsennotierte Unternehmen, Strategie und Governance verantwortungsbewusster Investitionen usw. Die Bewertungsquelle basiert auf den Grundsätzen für Transparenzberichte über verantwortungsbewusste Investitionen.
- **Marke**: (horizontal, weiche Faktoren): Insgesamt acht qualitative Kriterien, wie z.B. Ausdruck der Unternehmensabsichten sowie eines Wertesystems, Verbindung zu gesellschaftlichen Werten usw. Diese Bewertung basiert auf Research und Fachexpertise.

Hugo Lasat, CEO bei DPAM, kommentiert: „Als nachhaltiger Akteur bemühen wir uns, einen sinnvollen Unterschied zu machen, indem wir die Nachhaltigkeit an die Spitze unserer globalen Agenda setzen. Wir legen großen Wert auf die Zukunft und betrachten DPAM als Vermögensverwalter aus einer breiteren Perspektive. Folglich gehen unsere Investments und Aktivitäten über die finanzielle Performance hinaus. Unsere drei Säulen - **Aktiv. Nachhaltig. Research.** - bilden die Basis unseres Portfoliomanagements. Wir bieten Lösungen, die auf die ESG-Herausforderungen und die post-pandemischen Ambitionen (2025 bis 2030) für nachhaltiges und integratives Wachstum ausgerichtet sind. Auch in Zukunft werden wir unser Engagement für Nachhaltigkeit weiter fördern, um unseren Kunden einen optimalen Service zu bieten und gleichzeitig eine langfristige und sinnvolle gesellschaftliche Wirkung zu erzielen.“

Pressekontakt

Carsten Krüger

Financial Communication Services

+49 171 19 41 036

@dpam@fincomservices.de

dpamfunds.com

publications.dpamfunds.com

DPAM ist eine unabhängige **aktive** Vermögensverwaltungsgesellschaft und verwaltet Investmentfonds sowie diskretionäre Mandate für institutionelle Kunden mit einem Gesamtbetrag von 37,2 Milliarden Euro (Stand Juni 2020). DPAM ist ein **nachhaltiger** Investor, Vorreiter und Innovator im Bereich verantwortungsbewusster und nachhaltiger Anlagen. Das Unternehmen integriert ESG über Anlageklassen und Themen hinweg und übernimmt zudem eine aktive Eigentümerrolle. DPAM konzentriert sich stark auf das **Research** mit einem firmeneigenen fundamentalen und quantitativen Analystenteam, das die Vermögensverwaltungsaktivitäten des Unternehmens unterstützt.