

Alexandra Gimbel ist Head of Corporate Social Responsibility Germany

Alexandra Gimbel hat zum 1. September die neu geschaffene Position als Head of Corporate Social Responsibility (CSR) Germany angetreten. Zu ihrem Aufgabenbereich gehören die weitere Verankerung von CSR in die Prozesse und Rollen von BNP Paribas in Deutschland sowie die Corporate Volunteering- und Stiftungs-Aktivitäten. Zuvor war sie mehrere Jahre als Team Manager Business Implementation and KYC bei BNP Paribas Securities Services tätig und absolvierte berufsbegleitend einen MBA.

Gimbel berichtet in ihrer neuen Rolle direkt an Eva Meyer, Head of Company Engagement Germany. „Angesichts der aktuellen ökonomischen, gesellschaftlichen und ökologischen Herausforderungen muss sich jedes Unternehmen seiner Verantwortung stellen. Für BNP Paribas ist Corporate Social Responsibility (CSR) keine zusätzliche Aufgabe neben anderen, sondern zentraler Bestandteil der Unternehmensstrategie. Die CSR-Strategie von BNP Paribas basiert auf vier Säulen – Wirtschaft, Mitarbeitende, Gesellschaft und Umwelt – sowie zwölf Selbstverpflichtungen. Seit Anfang 2021 begleitet in Deutschland unsere neu gegründete Einheit Company Engagement die Umsetzung der Strategie. Company Engagement bündelt Sustainable Business, CSR und die Stiftungsaktivitäten der Gruppe. Ich freue mich sehr, dass wir Alexandra Gimbel als Head of CSR gewinnen konnten. Mit ihrem Engagement und ihrer Erfahrung werden wir den Ausbau unserer Themen weiter vorantreiben“, so Eva Meyer.

Über BNP Paribas in Deutschland

BNP Paribas ist eine führende europäische Bank mit internationaler Reichweite. Sie ist mit mehr als 193.000 Mitarbeitenden in 68 Ländern vertreten, davon nahezu 148.000 in Europa. In Deutschland ist die BNP Paribas Gruppe seit 1947 aktiv und hat sich mit 12 Geschäftseinheiten erfolgreich am Markt positioniert. Privatkunden, Unternehmen und institutionelle Kunden werden von rund 6.000 Mitarbeitenden bundesweit in allen relevanten Wirtschaftsregionen betreut. Das breit aufgestellte Produkt- und Dienstleistungsangebot von BNP Paribas entspricht dem einer innovativen Universalbank.

Deutschland ist ein Kernmarkt für die BNP Paribas Gruppe – das hier angestrebte Wachstum ist auf Kontinuität ausgerichtet und eine der tragenden Säulen der Europa-Strategie von BNP Paribas. BNP Paribas ist in vielen Bereichen Marktführer oder besetzt Schlüsselpositionen und gehört weltweit zu den kapitalstärksten Banken.

www.bnpparibas.de

Pressekontakt

BNP Paribas Gruppe Deutschland
Margit Wehning
External Communication & Brand Manager
Group Brand & Communication Germany
E-Mail: margit.wehning@bnpparibas.com



BNP PARIBAS

Die Bank
für eine Welt
im Wandel