

Objektprofil 2026

Redaktionelles Konzept
Positionierung
Leserschafts- und Zielgruppendaten
Werbeformate

tiam.fundresearch.de

TIAM
TRENDS IM ASSET MANAGEMENT
Das Magazin für professionelle Portfoliomanager

03
2025

Spannung garantiert

Rally oder Rückschlag – was bietet das Börsenjahr 2026? Die Aussichten für Aktien, Anleihen, Gold, Immobilien und Kryptos
» 20

28 | Anleiheprofi im Interview
So managt Hakem Saidi-Merella den BayernInvest Renten Europa

42 | Ausnahmefonds im Porträt
Die Erfolgsgeschichte des Pictet-Robotics geht weiter

48 | Anlagechance im Detail
Diese Fakten zu ELTIFs sollten Investoren genau kennen

EXPERTEN IN DIESER AUSGABE

Zara Azad Jupiter	J.-C. Herbst Laiqon	R. Van Kleerd Assenagon	Peter Uingen Pictet	David Lurich J. Safra Sarasin	Philip Bauth Swiss Life	Dag Rodewald UBS	H. Saidi-Merella BayernInvest	Andreas Strobl Berenberg
----------------------	------------------------	----------------------------	------------------------	----------------------------------	----------------------------	---------------------	----------------------------------	-----------------------------

Redaktionelles Konzept

- Das dreimal im Jahr erscheinende Magazin TiAM – Trends im Asset Management richtet sich an professionelle Investoren im deutschsprachigen Raum. TiAM liefert fundiertes Fachwissen aus erster Hand, hier diskutieren Experten auf Augenhöhe miteinander. Mit einem einzigartigen Konzept, informativen nutzwertigen Beiträgen und der Fokussierung auf die Zielkundschaft nimmt das Fachmagazin TiAM eine besondere Stellung ein und genießt branchenweit hohes Ansehen.
- Für jede Ausgabe recherchiert die Redaktion ein aktuelles Schwerpunktthema und verfasst dazu eine fundierte Titelgeschichte, die das Thema nicht nur aus verschiedenen Blickwinkeln beleuchtet, sondern auch eine Perspektive über den Tellerrand hinaus bietet. Des Weiteren verfassen erfahrene Brancheninsider Fachbeiträge oder führen und geben Interviews.

www.tiam.fundresearch.de

TIAM
TRENDS IM ASSET MANAGEMENT
Das Magazin für professionelle Portfoliomanager

**03
2025**

**Spannung
garantiert**

Rally oder Rückschlag –
was bietet das Börsenjahr
2026? Die Aussichten für
Aktien, Anleihen, Gold,
Immobilien und Kryptos
➤ 20

28 | Anleiheprofi im Interview
So managt Hakem Saidi-Merella
den BayernInvest Renten Europa

42 | Ausnahmefonds im Porträt
Die Erfolgsgeschichte des
Pictet-Robotics geht weiter

48 | Anlagechance im Detail
Diese Fakten zu ELTIFs sollten
Investoren genau kennen

EXPERTEN IN DIESER AUSGABE

Zara Azad
zupfer

J.-C. Henriet
Latigo

R. Van Klaek
Assenagon

Peter Lingen
Pictet

David Lorch
i.Saffra Sarasin

Philipp Rauth
Swiss Life

Dag Rodewald
UBS

H. Saidi-Merella
BayernInvest

Andreas Strobl
Berenberg

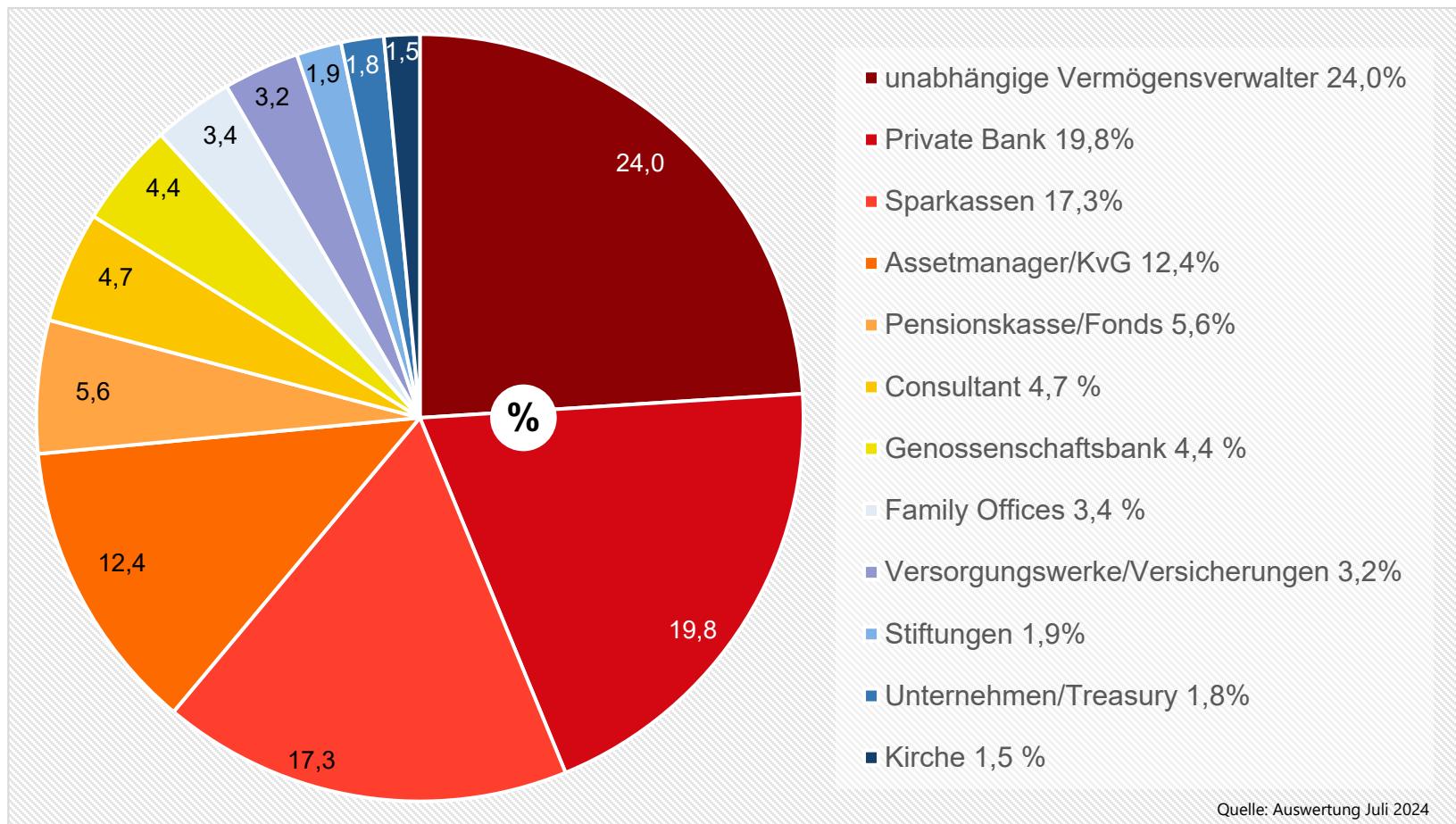
Redaktionelles Konzept

- Sehr beliebt bei den Lesern ist auch das von TiAM speziell für die Zielkundschaft entwickelte Tacheles-Gespräch, in dem potenzielle Investoren einen für sie interessanten Asset Manager interviewen und dessen Produkte kritisch hinterfragen.
 - Interviews und Fachbeiträge können parallel zum Magazin auch auf tiam-fundresearch.de sowie über LinkedIn veröffentlicht werden und sind somit weiteren interessierten Investoren zugänglich. Mit Bausteinen wie diesen bietet TiAM vielfältige Möglichkeiten für crossmediale Marketing- und Vertriebsaktivitäten.

Auflage, Zielgruppe, Termine, Rubriken

- Auflage (Print und Digital): ca. **10.000 Stück**
 - Kernleserschaft: professionelle Investoren in Deutschland, Österreich und der Schweiz
 - Erscheinungstermine:
Mai, August und Dezember 2026
(Terminübersicht siehe Seite 22)
 - Rubriken: Fondsszene, Strategie, Analyse,
Private Wealth, Events
 - www.tiam-fundresearch.de

Die Kernleserschaft: Professionelle Investoren in Deutschland, Österreich und Schweiz



Die Kernleserschaft: Professionelle Investoren in Deutschland, Österreich, Schweiz und Luxembourg im Detail

Land	In Prozent
Deutschland	89,0%
Österreich	4,0%
Schweiz	5,3%
Luxembourg/Sonstige	1,7%

Quelle: Auswertung September 2024

Anzeigen

TiAM bietet vorrangig ganzseitige Werbeanzeigen an.

Andere Formate auf Anfrage.

Breite in mm 210

Höhe in mm 280

Beschnitt 3 mm an allen Seiten

Preis Innenteil: 3.900 Euro

Preis Umschlagseiten: 4.900 Euro

Preise verstehen sich abzüglich Agentur-Provision (ggf.) und zuzüglich Mehrwertsteuer.

Anzeigen-Beispiele



Anzeigen - Sonderformate

Cover-Anzeige

Breite in mm	97
Höhe in mm	97
Beschnitt	3 mm rechts und unten
Preis	2.000 Euro

Genaue Formatangaben auf Anfrage

Inhalts-Anzeige

Breite in mm	85
Höhe in mm	110
Preis	1.250 Euro

Preise verstehen sich abzüglich Agentur-Provision (ggf.) und zuzüglich Mehrwertsteuer.



Promotion-Anzeigen / Advertorials

Kurzprofil

Promotion-Anzeigen / Advertorials sind redaktionell angelehnte Seiten, die vom Auftraggeber fertig (Text, Layout, etc.) zur Verfügung gestellt werden.

Feste Bestandteile von TiAM wie das Logo, Ressortbalken, TiAM-Schriften, TiAM-Standardfarben und redaktionelle Textkästen dürfen nicht verwendet werden.

Die Promotion-Seiten müssen in verbindlicher Form vor Druck an den Verlag zur Kenntnisnahme und Freigabe gehen. Diese Seiten werden deutlich mit dem Vermerk „Anzeige“ gekennzeichnet. Der Verlag behält sich vor, inhaltlich fragwürdige Promotion-Seiten abzulehnen.

Typografie

Eine Anlehnung an die Typografie von TiAM ist möglich.

Layout-Bearbeitung

Die Bearbeitung des Layouts kann vom Verlag übernommen werden. Die Kosten dafür werden gemäß dem Aufwand gesondert in Rechnung gestellt.

Breite in mm	210
Höhe in mm	280
Preis	3.900 Euro

Preise verstehen sich abzüglich Agentur-Provision (ggf.) und zuzüglich Mehrwertsteuer.

Druckunterlagen

Heftformat:	Breite 210 mm x Höhe 280 mm	Beschnitt:	Bitte legen Sie die Dokumente inklusive Beschnitt an. Die Beschnittzugaben im Innenteil/Umschlag betragen 3 mm. Gestaltungselemente der Anzeige, die nicht angeschnitten werden sollen, müssen einen Abstand von mindestens 5 mm zur Formatbegrenzung des Heftes haben.
Papier:	Umschlag: Bilderdruck 200g/qm Inhalt: 70g/qm	Schriften:	Positivschriften ab 6 Punkt halbfett Negativschriften ab 7 Punkt halbfett, serifelos Schriften und Linien müssen in ihrer Strichbreite mindestens 0,25 Punkt betragen. Vorsicht bei der Verwendung von serifebetonten Schriften!
Druckverfahren:	Umschlag: Bogenoffset, Inhalt: Rollenoffset Klebebindung	Strichbreite:	Positive Striche mind. 0,25 Punkt Negative Striche mind. 0,3 Punkt
Druckfarben:	Euroskala/CMYK (keine Sonderfarben wie z. B. Pantone, HKS, etc.)	Adresse für Druckunterlagen und Proofs:	Holderstock Media GmbH Anzeigenproduktion TiAM Seidlstr. 26 80335 München
Digitale Druckvorlagen:	Daten per E-Mail. Bitte beachten Sie, dass der Verlag bei farbigen Anzeigen ohne Anlieferung eines farbverbindlichen Proofs keine Regressforderungen für fehlerhafte Farbwiedergabe akzeptieren kann.	Anlieferung digitale Druckunterlagen:	anzeigen@holderstock-media.de
	Druckerprofil für Prooferstellung: Farbprofil für Umschlagsanzeigen: Farbprofil ISO Coated-V2 300 (Fogra 39)	Kontakt:	Astrid Larsen, Telefon +49 (0) 89/6931 946 16
	Farbprofil für Inhaltsanzeigen: PSO_LWC_Improved (Fogra 45L)	Ordnerbenennung:	Tiam_Ausgabenummer_Kundenname_Motiv
	Die Profile stehen unter www.eci.org kostenlos zum Download bereit.	Haftungsausschluss:	Technische Ausführung, Qualität und Auflösung der Dateien liegen im Verantwortungsbereich des Kunden. Anzeigen müssen technisch einwandfrei sein. Sofern das nicht der Fall ist, wird für eine fehlerhafte Erscheinung keine Haftung vom Verlag übernommen. Als farbverbindliche Mustervorlagen werden ausschließlich Andrucke auf Zeitungspapier anerkannt. Für Anzeigen, die aufgrund von Dateifehlern oder Farbprofilfehlern konvertiert werden müssen, übernimmt der Verlag keine Gewähr!

TiAM-Tacheles

Professionelle Investoren interviewen Zielfondsmanager exklusiv für TiAM

Wahl des Investors/ Gastinterviewers	TiAM und Kunde (Zielfondsmanager) in Absprache Voraussetzung ist, dass der Investor in ein derartiges Produkt investieren würde, oder dies bereits tut.
Foto/s	Müssen bereitgestellt werden. Alternativ kann TiAM einen Fototermin organisieren – vorzugsweise in Frankfurt oder München. Bei Anreise eines Fotografen außerhalb dieser Städte fallen evtl. zusätzliche Reisekosten an
Interview	Kann vor Ort live auf Tonband aufgenommen werden oder schriftlich geführt werden. Welche Variante genommen wird, sollte unbedingt in Absprache mit dem Investor/Gastinterviewer erfolgen.
Umfang	<ul style="list-style-type: none">- Bilder- Charts/Grafiken von dem Produkt- ca. 2.800 Zeichen pro Seite / max. 4 Seiten (entspricht ca. 11.200 Anschlüsse)
Preis	6.900 Euro – inkl. PDF der Heftversion exkl. Bildrechte Dritter
Premium-PDF	Aufbereitet inkl. TiAM-Logo, ohne Seitenzahlen etc. Bearbeitungsgebühr: 150,- Euro exkl. Bildrechte Dritter

Preise verstehen sich abzüglich Agentur-Provision (ggf.), gilt nicht für Bearbeitungsgebühr, und zuzüglich Mehrwertsteuer.

TiAM-Tacheles

TiAM-Fachbeitrag

4-seitiger Namensbeitrag eines Asset Managers

Text	Eingereichter Namensbeitrag wird von Redaktion redigiert und vor Veröffentlichung abgestimmt.
Foto/s	Müssen bereitgestellt werden. Alternativ kann TiAM einen Fototermin organisieren – vorzugsweise in Frankfurt oder München. Bei Anreise eines Fotografen außerhalb dieser Städte fallen evtl. zusätzliche Reisekosten an
Umfang / Inhalt	<ul style="list-style-type: none">- Bilder- Charts/Grafiken von dem Produkt- ca. 2.800 Zeichen pro Seite / max. 4 Seiten (entspricht ca. 11.200 Anschläge)
Preis	6.900 Euro – inkl. PDF der Heftversion exkl. Bildrechte Dritter
Premium-PDF	Aufbereitet inkl. TiAM-Logo, ohne Seitenzahlen etc. Bearbeitungsgebühr: 150,- Euro exkl. Bildrechte Dritter

Preise verstehen sich abzüglich Agentur-Provision (ggf.), gilt nicht für Bearbeitungsgebühr, und zuzüglich Mehrwertsteuer.

TiAM-Fachbeitrag

2-seitiger Namensbeitrag eines Asset Managers

Text	Eingereichter Namensbeitrag wird von Redaktion redigiert und vor Veröffentlichung abgestimmt.
Foto/s	Müssen bereitgestellt werden. Alternativ kann TiAM gegen Aufpreis einen Fototermin organisieren.
Umfang / Inhalt	<ul style="list-style-type: none">- Bilder- Charts/Grafiken von dem Produkt- ca. 2.800 Zeichen pro Seite / max. 4 Seiten (entspricht ca. 5.600 Anschläge)
Preis	3.900 Euro – inkl. PDF der Heftversion exkl. Bildrechte Dritter
Premium-PDF	Aufbereitet inkl. TiAM-Logo, ohne Seitenzahlen etc. Bearbeitungsgebühr: 150,- Euro exkl. Bildrechte Dritter

Preise verstehen sich abzüglich Agentur-Provision (ggf.), gilt nicht für Bearbeitungsgebühr, und zuzüglich Mehrwertsteuer.

TiAM-Fachbeitrag

TiAM-Interview

TiAM-Redakteur interviewt Fondsmanager, 4-seitig

Foto/s	Müssen bereitgestellt werden. Alternativ kann TiAM einen Fototermin organisieren – vorzugsweise in Frankfurt oder München. Bei Anreise eines Fotografen außerhalb dieser Städte fallen evtl. zusätzliche Reisekosten an
Interview	Kann vor Ort live auf Tonband aufgenommen werden oder schriftlich geführt werden.
Umfang/Inhalt	<ul style="list-style-type: none">- Bilder- Charts/Grafiken von dem Produkt- ca. 2.800 Zeichen pro Seite / max. 4 Seiten (entspricht ca. 11.200 Anschlüsse)
Preis	6.900 Euro – inkl. PDF der Heftversion exkl. Bildrechte Dritter
Premium-PDF	Aufbereitet inkl. TiAM-Logo, ohne Seitenzahlen etc. Bearbeitungsgebühr: 150,- Euro exkl. Bildrechte Dritter

Preise verstehen sich abzüglich Agentur-Provision (ggf.), gilt nicht für Bearbeitungsgebühr, und zuzüglich Mehrwertsteuer.

TiAM-Interview

TiAM-Redakteur interviewt Fondsmanager, 2-seitig

Foto/s	Müssen bereitgestellt werden. Alternativ kann TiAM gegen Aufpreis einen Fototermin organisieren.
Interview	Kann vor Ort live auf Tonband aufgenommen werden oder schriftlich geführt werden.
Umfang/Inhalt	<ul style="list-style-type: none">- Bilder- Charts/Grafiken von dem Produkt- ca. 2.800 Zeichen pro Seite / max. 2 Seiten (entspricht ca. 5.600 Anschlüsse)
Preis	3.900 Euro – inkl. PDF der Heftversion exkl. Bildrechte Dritter
Premium-PDF	Aufbereitet inkl. TiAM-Logo, ohne Seitenzahlen etc. Bearbeitungsgebühr: 150,- Euro exkl. Bildrechte Dritter

Preise verstehen sich abzüglich Agentur-Provision (ggf.), gilt nicht für Bearbeitungsgebühr, und zuzüglich Mehrwertsteuer.

TiAM-Interview

STRATEGIE

„Im Mittelpunkt stehen fünf Mega Forces“

Für Investoren mit langfristigem Anlagehorizont könnten thematische Investitionen in zukunftsbestimmende Entwicklungen zunehmend interessant werden. „Ihre Themen E+I erschließen das Potenzial und lassen sich auf verschiedene Arten in ein Portfolio einbinden.“

Interview
Matthias Preyer

Themen Thematisches Investieren wird als zentraler Anlaufpunkt für die Zukunft gesehen. Welche Themen sind Ihnen am wichtigsten? Der sich im Projektionszeitraum von 2020 bis 2050 erwartende, erstaunlich optimistische Verlauf der Weltwirtschaft ist ein Indiz dafür. „Die Zukunft unserer Themen ist unbestritten.“

Angesprochen werden fünf Megatrends: „Technologien, Daten, Disruptionen und Klimawandel“, geprägt durch die „ökologische Krise“. Die Themen sind so eng miteinander verflochten, dass sie sich nicht trennen lassen. „Sie bilden eine Art Kette, die in sich selbst aufrechterhält.“

„Technologien“ umfasst dabei moderne Ressourcen, die „Daten“ die digitale Welt, „Disruptionen“ die Klimawandel, „Klimawandel“ wiederum die „Technologien“ und „Daten“.

„Technologien“ und „Daten“ sind wie „Technologien“ und „Disruptionen“ eng miteinander verflochten. „Die Technologien sind die Basis, die Daten die Ressourcen, die Disruptionen die Energie, die Disruptionen führen zu technologischen Entwicklungen und Innovationen.“

„Technologien“ und „Disruptionen“ sind wiederum Ressourcen wie Natur, gesetz, Wasser, Strom oder Boden und für die „Technologien“ und „Daten“ wichtig. „Die Disruptionen sind für uns wichtig, weil sie die technologischen Entwicklungen und die wirtschaftliche Integration haben.“

„Daten“ sind „eine neue Kraft, wenn sie richtig eingesetzt werden.“ „Die Daten sind die Basis, die technologische Entwicklungen auf die Weltwirtschaft einwirken.“

„Disruptionen“ und „Klimawandel“ gehen eng miteinander zusammen. „Die Disruptionen sind die Basis, die technologische Entwicklungen und Innovationen auslösen.“

„Technologien“ und „Disruptionen“ sind die Basis, die technologische Entwicklungen und Innovationen auslösen.“

„Technologien“ und „Disruptionen“ sind die Basis, die technologische Entwicklungen und Innovationen auslösen.“

„Technologien“ und „Disruptionen“ sind die Basis, die technologische Entwicklungen und Innovationen auslösen.“

„Technologien“ und „Disruptionen“ sind die Basis, die technologische Entwicklungen und Innovationen auslösen.“

„Technologien“ und „Disruptionen“ sind die Basis, die technologische Entwicklungen und Innovationen auslösen.“

„Technologien“ und „Disruptionen“ sind die Basis, die technologische Entwicklungen und Innovationen auslösen.“

„Technologien“ und „Disruptionen“ sind die Basis, die technologische Entwicklungen und Innovationen auslösen.“

„Technologien“ und „Disruptionen“ sind die Basis, die technologische Entwicklungen und Innovationen auslösen.“

„Technologien“ und „Disruptionen“ sind die Basis, die technologische Entwicklungen und Innovationen auslösen.“

„Technologien“ und „Disruptionen“ sind die Basis, die technologische Entwicklungen und Innovationen auslösen.“

„Technologien“ und „Disruptionen“ sind die Basis, die technologische Entwicklungen und Innovationen auslösen.“

„Technologien“ und „Disruptionen“ sind die Basis, die technologische Entwicklungen und Innovationen auslösen.“

„Technologien“ und „Disruptionen“ sind die Basis, die technologische Entwicklungen und Innovationen auslösen.“

„Technologien“ und „Disruptionen“ sind die Basis, die technologische Entwicklungen und Innovationen auslösen.“

„Technologien“ und „Disruptionen“ sind die Basis, die technologische Entwicklungen und Innovationen auslösen.“

„Technologien“ und „Disruptionen“ sind die Basis, die technologische Entwicklungen und Innovationen auslösen.“

„Technologien“ und „Disruptionen“ sind die Basis, die technologische Entwicklungen und Innovationen auslösen.“

„Technologien“ und „Disruptionen“ sind die Basis, die technologische Entwicklungen und Innovationen auslösen.“

„Technologien“ und „Disruptionen“ sind die Basis, die technologische Entwicklungen und Innovationen auslösen.“

„Technologien“ und „Disruptionen“ sind die Basis, die technologische Entwicklungen und Innovationen auslösen.“

„Technologien“ und „Disruptionen“ sind die Basis, die technologische Entwicklungen und Innovationen auslösen.“

„Technologien“ und „Disruptionen“ sind die Basis, die technologische Entwicklungen und Innovationen auslösen.“

Allie Hibner
Managing Director
Strategic Clients,
Wealth Advisory
Blockbuster

Allie Hibner betont die Bedeutung von Klimawandel, der eine hohe Priorisierung von Klimaschutzmaßnahmen erfordert. „Wir müssen uns auf die langfristige Perspektive konzentrieren.“

„Innovationsfähigkeit spielt eine überragende Rolle“

Eyla & Wolfharts Feiert 20-Jähriges Bestehen: IAM spricht mit dem Gründer und Head Portfolio Manager Eyla & Wolfharts über die Anfangs des Nachkriegs Vermögenswachstums, über rationale und emotionale Börsen und warum der Philadelphie Funds Bäckerei in jedes Kinderportfolio gehört

Interview
Kenny Koo

Themen Wie sind die nächsten fünf Jahre für die Börsen zu erwarten? „Die Börsen werden weiterhin aufwärts laufen.“

PRIVATE WEALTH

Wolfgang Wettitz
Georg von Wettitz
Geschäftsführer von & Wettitz

Als erstes Philadelphie-Produkt, das über ein Jahr hinaus für private Philadelphie-Fonds, wenn der geschwächte Börsenmarkt am ehesten gewesen wäre, eine positive Entwicklung gezeigt hat, war die Börsenfonds. „Die Börsenfonds haben sich sehr gut entwickelt.“ Als unabhängige Vermögensverwalter und Wettbewerber der Börsenfonds sind die Börsenfonds sehr erfolgreich gewesen.

„Die Börsenfonds haben sich sehr gut entwickelt.“

<div data-bbox="5280 493 5310 5

TiAM-Exklusiv: Wir produzieren für Sie einen Fachbeitrag oder ein Interview

Content-Paket „Basic“

- A. TiAM (2-Seiten – Fachbeitrag oder Interview)
 - B. Verlängerung des Beitrages auf TiAM FundResearch
- Gesamtpreis: 4.900 Euro

Zusatzmodule

1. **Social-Media-Einbindung (LinkedIn)** des TiAM-Beitrags

Preis: 990 Euro

2. **Verlängerung** im 14-tägigen Newsletter

TiAM FundResearch

Preis: 1.200 Euro

3. **Exklusiv-Mailing**

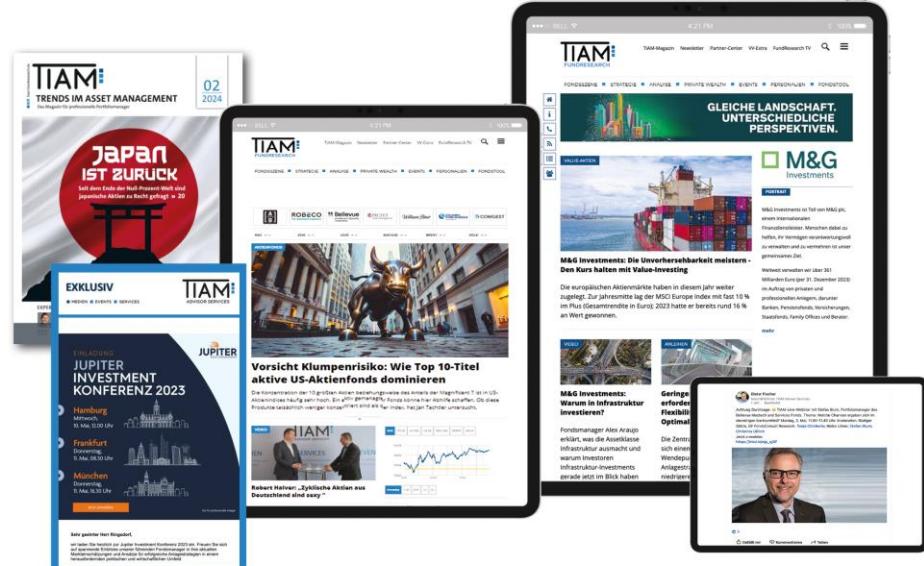
Preis: 3.900 Euro

Rabatte

Bei Buchung des Content-Paket Basic + einem Zusatzmodul: 3 % Sonderrabatt

Bei Buchung des Content-Paket Basic + zwei Zusatzmodulen: 5 % Sonderrabatt

Bei Buchung des Content-Paket Basic + allen Zusatzmodulen: 10 % Sonderrabatt



Alle Preise verstehen sich ohne weitere Rabatte/Abzüge und zuzüglich Mehrwertsteuer.

TiAM-Roundtable „Infrastruktur-Investments“ und „Trends und Produkte“

TiAM Advisor Services organisiert für bis zu fünf Asset Manager Roundtable zum Thema „Infrastruktur-Investments“ und zum Thema „Diese Trends und Produkte verändern die Welt“. Dabei tauschen sich die Sales-/ Country Chefs unter Moderation von TiAM Advisor Services zu dem aktuellen Stand und der weiteren Entwicklung des jeweiligen Themas aus.

Mediapaket „Special“:

- A. TiAM (bis zu 6 Seiten allgemeine Berichterstattung inklusive einem Fondsportrait je Partner)
- B. Verlängerung Beitrag online auf www.fundresearch.de
- C. Social-Media-Verlängerung (LinkedIn)
- D. 14-Daily-Newsletter

Preise:

- / 1 Roundtable: 7.450 Euro**
- / 2 Roundtable: 12.900 Euro**

Termine „Infrastruktur–Investments“

23.04.2026 / 18.06.2026

Moderation: Peter Gewalt

Termine „Diese Trends und Produkte verändern die Welt“

Globale Trends wie demografischer Wandel, Ökologie, Raumfahrt, New Energy, Biotec, KI, Digitalisierung, Mobilität, Sicherheit sowie die passenden Produkte dazu.

10.02.2026 / 12.05.2026

Moderation: Peter Gewalt

Alle Preise verstehen sich ohne weitere Rabatte/Abzüge und zuzüglich Mehrwertsteuer.

Termine

	TiAM 01/2026	TiAM 02/2026	TiAM 03/2026
Anzeigenschluss	17.04.2026	17.07.2026	06.11.2026
Abwicklung von Textformaten	10.04.2026	10.07.2026	30.10.2026
Zusenden von Werbeanzeigen	27.04.2026	27.07.2026	16.11.2026
Erscheinungstermin	29.05.2026	26.08.2026	16.12.2026
Geplante Themen u.a.*	ETFs: Die neuen Varianten. Was sie professionellen Investoren bringen TiAM-Test: Die besten aktiven Fondsgesellschaften TiAM-Test: Die besten Sachwerte-Fonds Smarte Ideen: Welche Fonds das Zeug zum Champion haben Top-Rohstofffonds: Diese Portfolios performen stark	ELTIFs: Diese Fallen und Produkte sollten Investoren jetzt kennen Rohstoffe: Was Fondsmanager leisten (und was nicht) Digital Investments: Was der Markt für Profi-Investoren bietet Smarte Ideen: Welche Fonds das Zeug zum Champion haben Top-Aktienfonds: Diese Portfolios schlagen sich langfristig am besten	Ausblick 2027: Das sagen Deutschlands Top-Entscheider TiAM-Test: Die besten Service-KVGs Exotisch: Kunst, Yachten, Autos für professionelle Anleger Smarte Ideen: Welche Fonds das Zeug zum Champion haben Top-Anleihenfonds: Worauf Investoren aktuell setzen sollten

*Änderungen aus aktuellem Anlass behält sich die Redaktion vor

Referenzen

AB Europe	Deka Institutionell	LOYS
Aberdeen Standard Investments	DJE	Lupus Alpha
Acatis	DWS	M&G Investments
Amundi Asset Management	DZ PRIVATBANK	Metzler Asset Management
Aviva Investors	Fidelity International	MFS Investment Management
AXA Investment Managers	Franklin Templeton	Natixis
Baillie Gifford	Global X	Neuberger Berman Group
Bank J. Safra Sarasin	Hansainvest	ODDO BHF Asset Management
BayernInvest	Hauck Aufhäuser Lampe	Pictet Asset Management
Bellevue Asset Management	Huber, Reuss & Kollegen	Robeco Deutschland
Berenberg Bank	Insight Investment	Schroder Investment Management
BlackRock / iShares	Invesco Asset Management	StarCapital
Blue Bay	IP Concept	State Street Global
BNP Paribas Investment	J.P. Morgan Asset Management	T. Rowe Price
BNY Mellon	Jupiter Asset Management	UBS Asset Management
Candriam Asset Management	Kames Capital	Vanguard Asset Management
Columbia Threadneedle	Landesbank Berlin	u.v.m.
Carmignac Asset Management	Lloyd Fonds	

Ihre Ansprechpartner im Verlag

Geschäftsführer:

Dieter Fischer

Telefon +49 (0) 89/2441 802 25
d.fischer@advisor-services.de

Objektleitung/Anzeigenverkauf/Kooperationen:

Belinda Lohse

Telefon +49 (0) 89/2441 802 66
b.lohse@advisor-services.de

Verlag:

TiAM Advisor Services GmbH

Seidlstraße 26
80335 München
Telefon +49 (0) 89/2441 802 50
Fax +49 (0) 89/2441 802 69
www.advisor-services.de



Weitere Angebote/Möglichkeiten
innerhalb der TiAM-Familie
auf Anfrage.

Hinweis zum Internet: Der Verlag ist berechtigt, die Anzeigen, die aus den für TiAM erteilten Schaltaufträgen resultieren, im Rahmen seiner technischen und betrieblichen Möglichkeiten ergänzend auch in seinen Online-Medien zu veröffentlichen. AGB: www.fundresearch.de/fundresearch-wAssets/tiam/docs/AGB_TiAM_2025.pdf