

Katharina Nickel verstärkt das Sustainable Business-Team von BNP Paribas in Deutschland

Die BNP Paribas Gruppe in Deutschland rückt das Thema Nachhaltigkeit weiter in den Fokus und baut ihre Kompetenz im Bereich Sustainable Business aus. Seit 1. April verstärkt Katharina Nickel das Team von Eva Meyer, Chief Sustainability Officer & Head of Company Engagement Germany, als Head of Sustainable Business IPS (Investment & Protections Services) & Institutional Clients.

In ihrer neu geschaffenen Position berät Katharina Nickel ab sofort institutionelle Kunden von BNP Paribas, wie Banken, Versicherungen und Asset Manager, in allen Fragen der Nachhaltigkeit. Gruppenintern treibt sie außerdem Nachhaltigkeitsprojekte der Einheiten Wealth Management, Asset Management, REIM und Cardif voran. Dazu zählt, ihnen dabei zu helfen zentrale Herausforderungen in Bezug auf ihre ESG-Ziele und regulatorische Rahmenbedingungen anzugehen.

Sustainable Business ist eine tragende Säule des Geschäftsansatzes von BNP Paribas und zielt darauf ab, die Transformationen von Wirtschaft und Gesellschaft hin zur Nachhaltigkeit verantwortungsvoll voranzutreiben.

Katharina Nickel kommt von BNP Paribas Asset Management, wo sie seit 2019 institutionelle Kunden als Senior Sales Manager ETF and Indexfonds betreut hat. Zuvor war sie unter anderem für HSBC Global Asset Management and BlackRock tätig.

Eva Meyer, Chief Sustainability Officer & Head of Company Engagement Germany, kommentiert: „Katharina verfügt über langjährige Erfahrung bei der Betreuung institutioneller Kunden und weiß, sich für ihre Bedürfnisse in den Bereichen Regulatorik und Nachhaltigkeit einzusetzen. Ich freue mich sehr, dass sie künftig gruppenübergreifend für BNP Paribas aktiv sein wird. Gemeinsam werden wir an unserem Ziel einer nachhaltigen Zukunft arbeiten und Kunden die Unterstützung bieten, die sie für das Erreichen ihrer ESG-Ziele benötigen.“

Über BNP Paribas in Deutschland

BNP Paribas ist die führende Bank der Europäischen Union und ein wichtiger Akteur im internationalen Bankgeschäft. Sie ist mit rund 190.000 Mitarbeitenden in 65 Ländern vertreten, davon nahezu 145.000 in Europa. In Deutschland ist die BNP Paribas Gruppe seit 1947 aktiv und hat sich mit 12 Geschäftseinheiten erfolgreich am Markt positioniert. Privatkunden, Unternehmen und institutionelle Kunden werden von rund 6.000 Mitarbeitenden bundesweit in allen relevanten Wirtschaftsregionen betreut. Das breit aufgestellte Produkt- und Dienstleistungsangebot von BNP Paribas entspricht dem einer innovativen Universalbank. BNP Paribas verfolgt bei all ihren Aktivitäten ein Konzept der sozialen und ökologischen Verantwortung, um zum Aufbau einer nachhaltigen Zukunft beizutragen und die Leistungsfähigkeit und Stabilität der Gruppe zu gewährleisten. Deutschland ist ein Kernmarkt für die BNP Paribas Gruppe – das hier angestrebte Wachstum ist auf Kontinuität ausgerichtet und eine der tragenden Säulen der Europa-Strategie. BNP Paribas ist in vielen Bereichen Marktführer oder besetzt Schlüsselpositionen und gehört weltweit zu den kapitalstärksten Banken.

www.bnpparibas.de



BNP PARIBAS

**Die Bank
für eine Welt
im Wandel**

Pressekontakt

BNP Paribas Gruppe Deutschland
Emmi Ünsal
Communication & Brand Manager
Group Brand & Communication Germany
E-Mail: emmi.uensal@bnpparibas.com



BNP PARIBAS

**Die Bank
für eine Welt
im Wandel**