

Regiert Geld die Köpfe der Deutschen?

Welche Rolle Geld und persönliche Finanzen im Alltag der Deutschen und speziell der Bankkunden spielen.



Gute Nachricht für Banken: Zwei Drittel der Deutschen denken häufig an Geld. Die schlechte Nachricht: Sie tun dies häufig negativ

Um einen festen Platz im Alltag der Menschen zu haben, ist es für Banken und Sparkassen in erster Linie wichtig, dass sich diese mit dem Thema Geld und Finanzen befassen. Doch wie häufig denken die Deutschen an Geld? Das hat das internationale Marktforschungs- und Beratungsinstitut [YouGov](#) zusammen mit [Der Bank Blog](#) in der gemeinsamen Analyse erfragt.

Neben der Häufigkeit der Gedanken an Geld ist es für Banken und Sparkassen natürlich auch wichtig zu wissen, ob diese positiv oder negativ sind. Die Analyse zeigt, dass deutlich häufiger negativ an Finanzthemen gedacht wird als das bei anderen Themen der Fall ist. Um Vertrauen bei bestehenden und vor allem potentiellen Kunden zu festigen oder aufzubauen, ist es dabei für Banken wichtig, dem Thema den negativen Beigeschmack zu nehmen.

Welche Rolle spielt das Themenfeld Geld im Alltag der Menschen?

Wie unterscheiden sich die Gedanken der unterschiedlichen Bankkunden?

Sind die Gedanken an Geld eher positiv oder negativ geprägt?

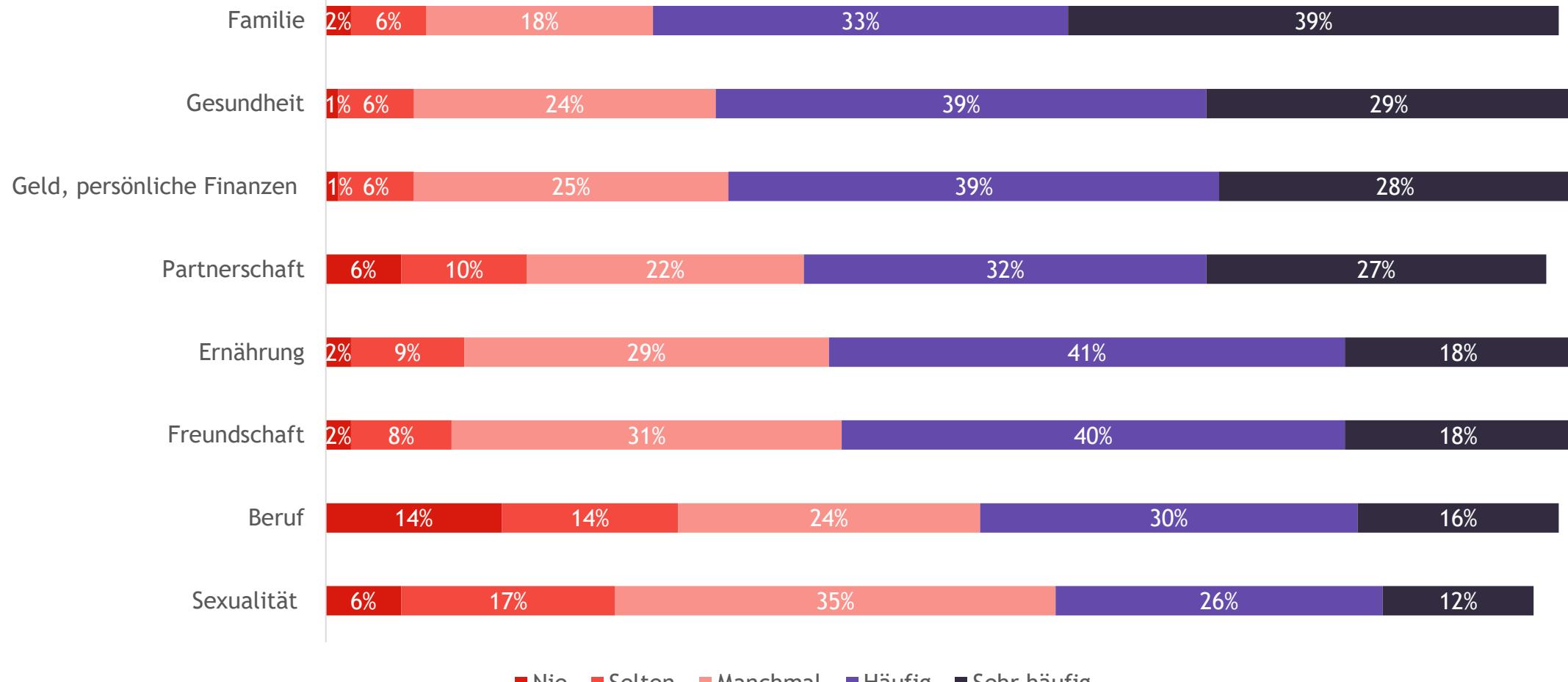
Welche Kundengruppen sind besonders negativ eingestellt?

Zwei Drittel (76%) der Deutschen denken häufig oder sehr häufig an Geld.



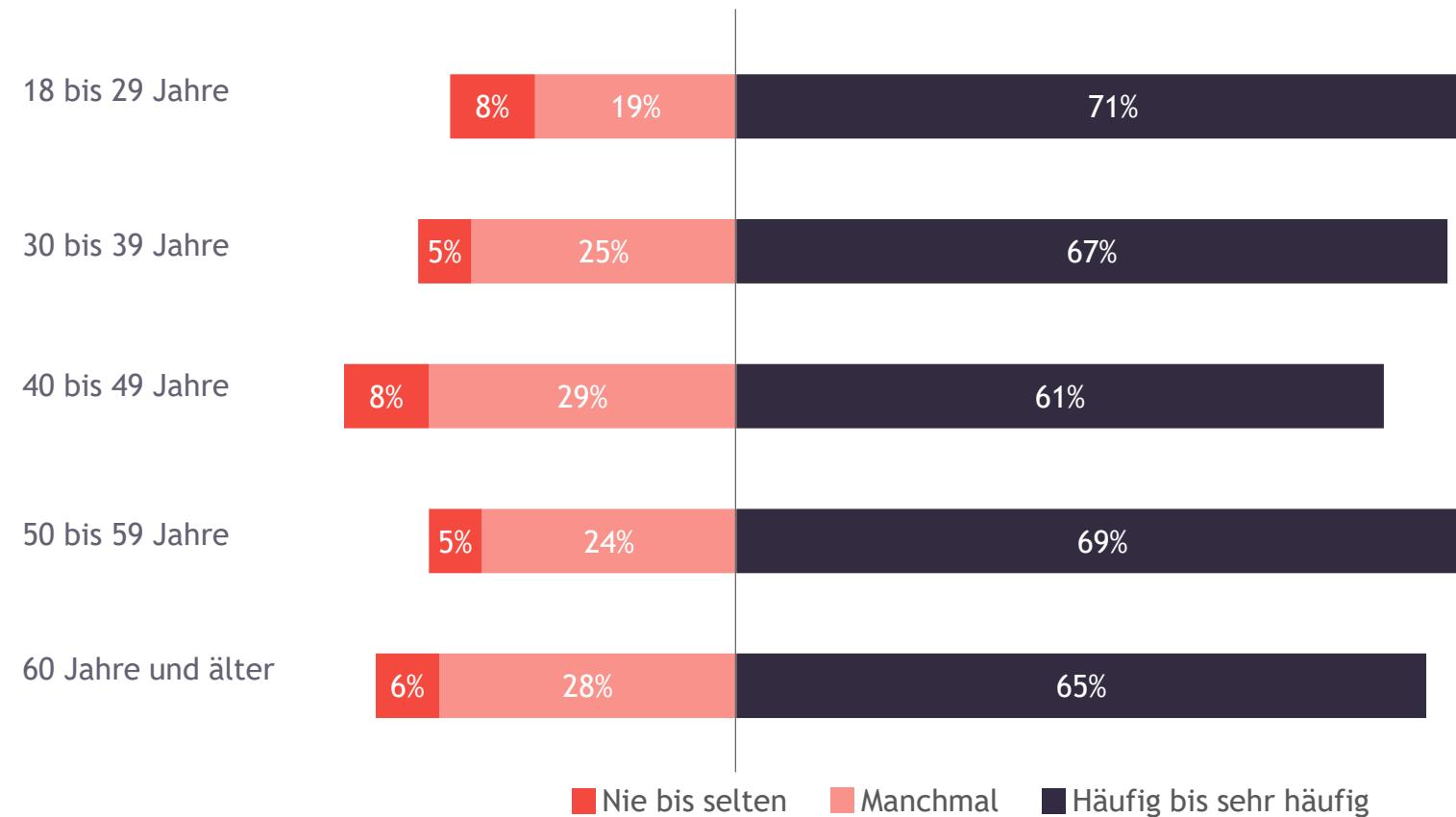
Geld und persönliche Finanzen stehen bei den Deutschen an dritter Stelle der Themen, an die sie häufig denken

Bitte geben Sie bei jedem Thema an, wie häufig Sie daran denken. (Weiß nicht / keine Angabe-Antworten sind nicht in der Übersicht enthalten)



Menschen im mittleren Alter und Ältere denken weniger häufig an Geld und Finanzen als andere Altersgruppen

Bitte geben Sie bei jedem Thema an, wie häufig Sie daran denken. - Geld, persönliche Finanzen
(Weiß nicht / keine Angabe-Antworten sind nicht in der Übersicht enthalten)

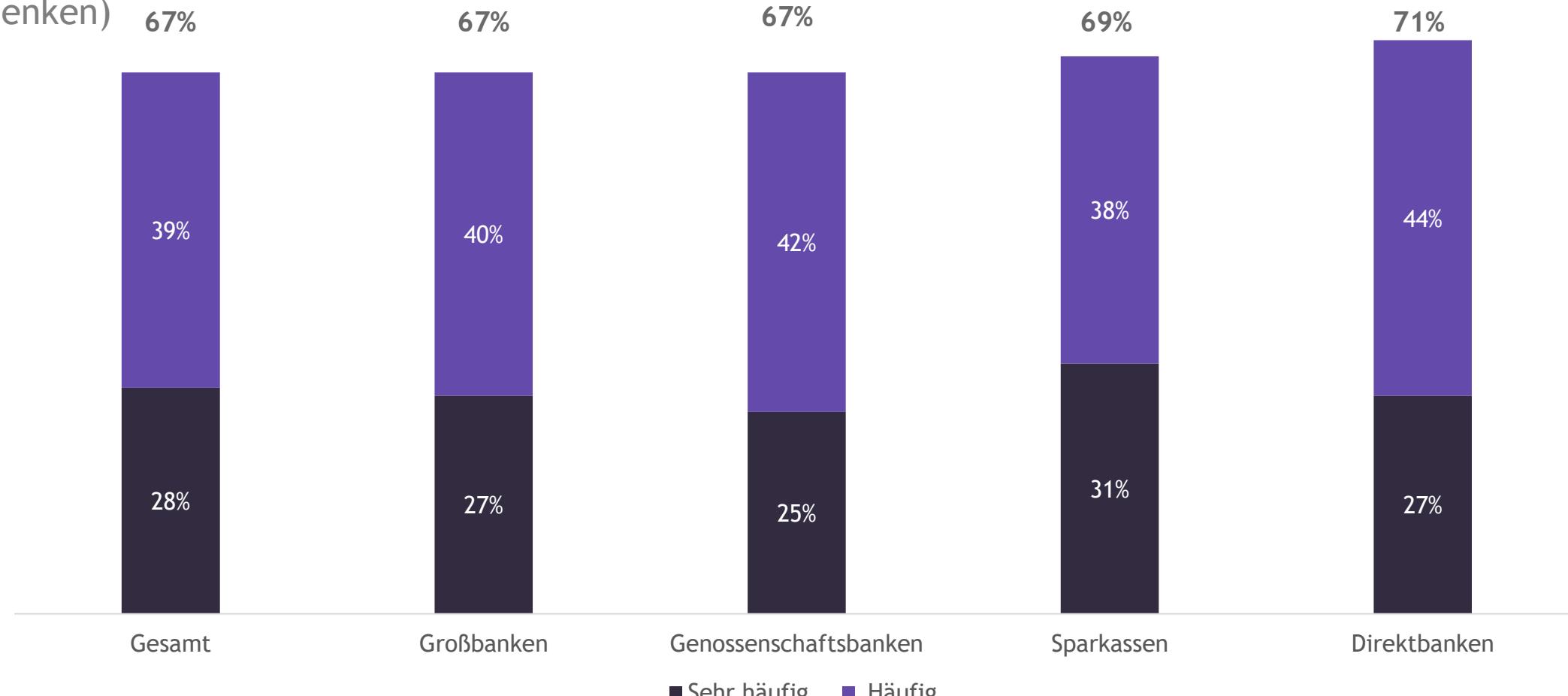


5

Basis: 2.212 Personen ab 18 Jahren wurden vom 05. bis 08. November und vom 30. November bis 04. Dezember 2018 mittels standardisierter Online-Interviews bevölkerungsrepräsentativ befragt.

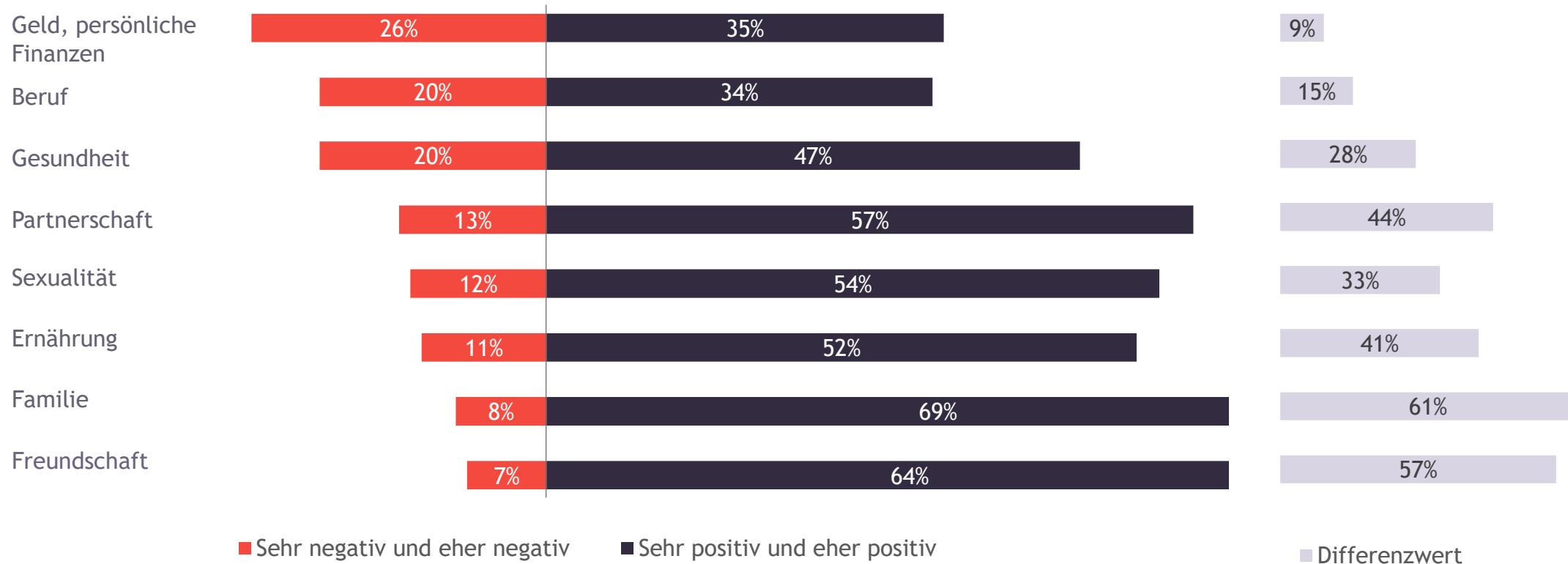
Kunden von Direktbanken und Sparkassen denken etwas öfter an Geld und persönliche Finanzen

Bitte geben Sie bei jedem Thema an, wie häufig Sie daran denken. - Geld, persönliche Finanzen (dargestellt sind nur die Personen, die häufig oder sehr häufig an Geld und persönliche Finanzen denken)



Gedanken über Geld und Finanzen sind häufiger negativer als Gedanken an andere Themen

Wenn Sie an diese Themen denken, sind Ihre Gedanken dann eher positiv oder eher negativ?

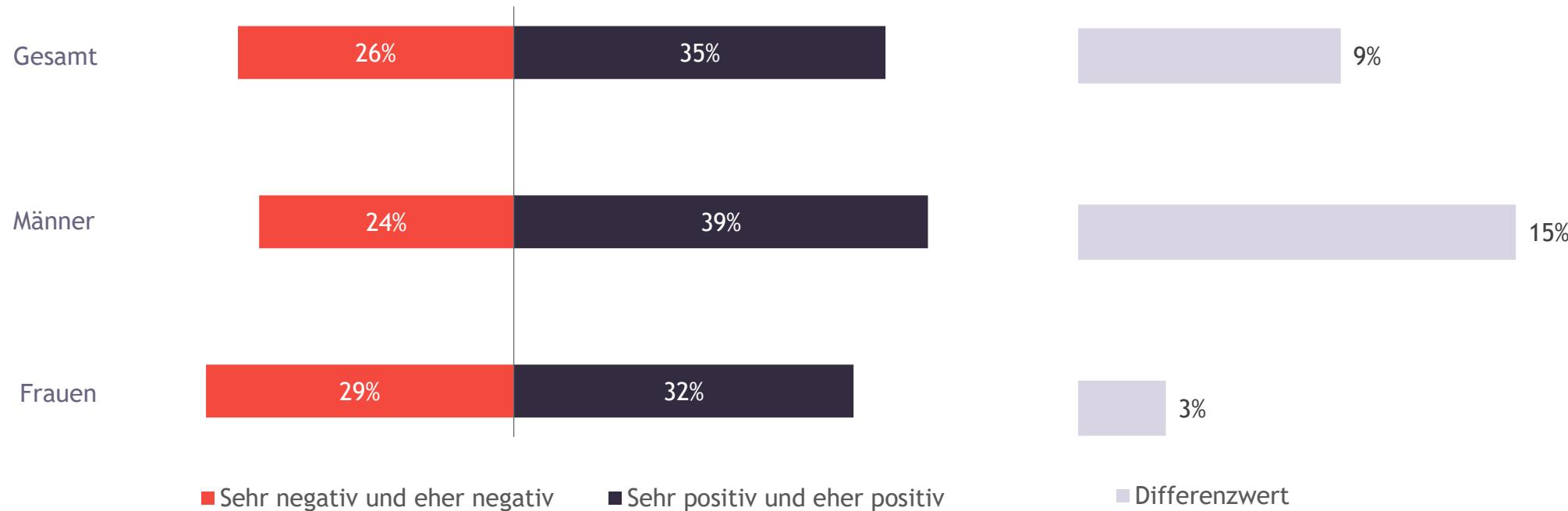


Mehr als ein Viertel der Gedanken über Geld und persönliche Finanzen sind negativ geprägt.



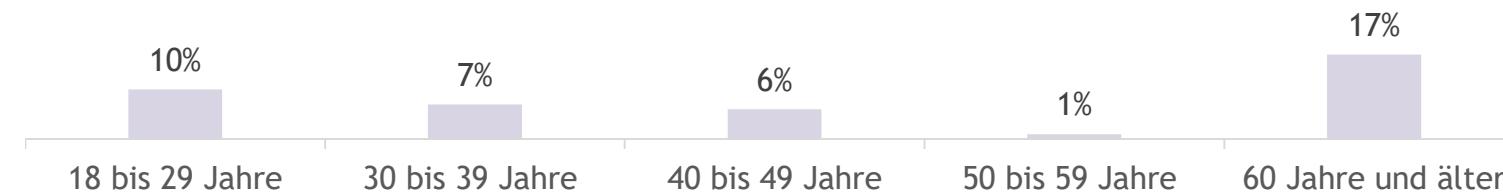
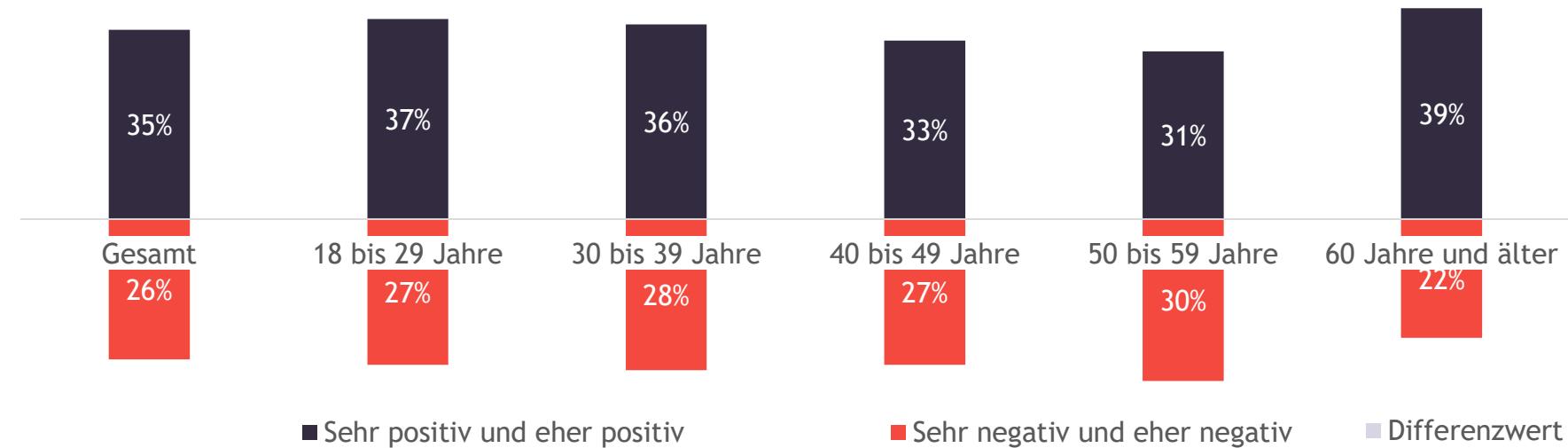
Gedanken an Geld und Finanzen sind bei Frauen negativer besetzt als bei Männern

Wenn Sie an diese Themen denken, sind Ihre Gedanken dann eher positiv oder eher negativ? - Geld, persönliche Finanzen



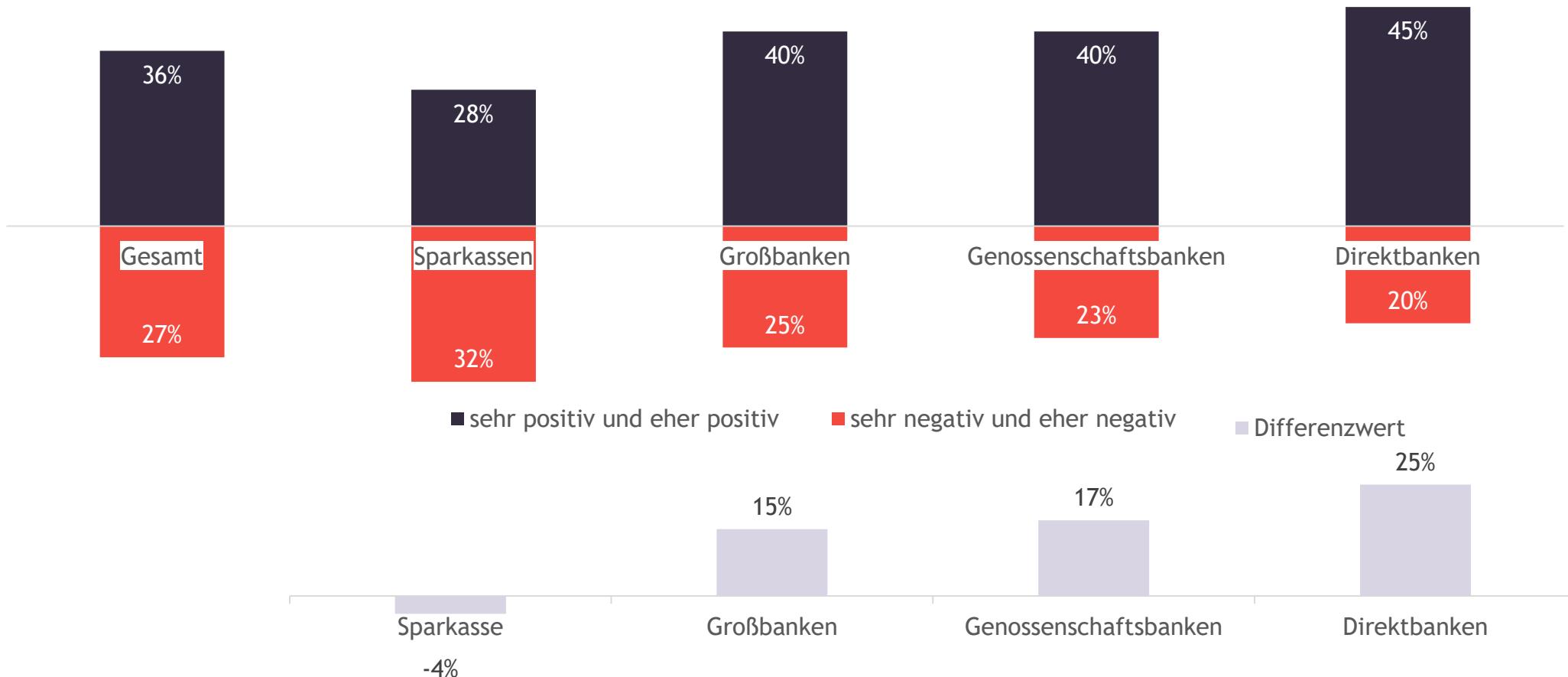
Menschen ab 60 Jahre haben am wenigsten negative Gedanken an Geld, bis dahin allerdings nehmen diese zu

Wenn Sie an diese Themen denken, sind Ihre Gedanken dann eher positiv oder eher negativ? - Geld, persönliche Finanzen



Kunden von Sparkassen und Großbanken denken über Geld und Finanzen weniger positiv als Kunden von Genossenschafts- und Direktbanken

Wenn Sie an diese Themen denken, sind Ihre Gedanken dann eher positiv oder eher negativ? - Geld, persönliche Finanzen



Methodik

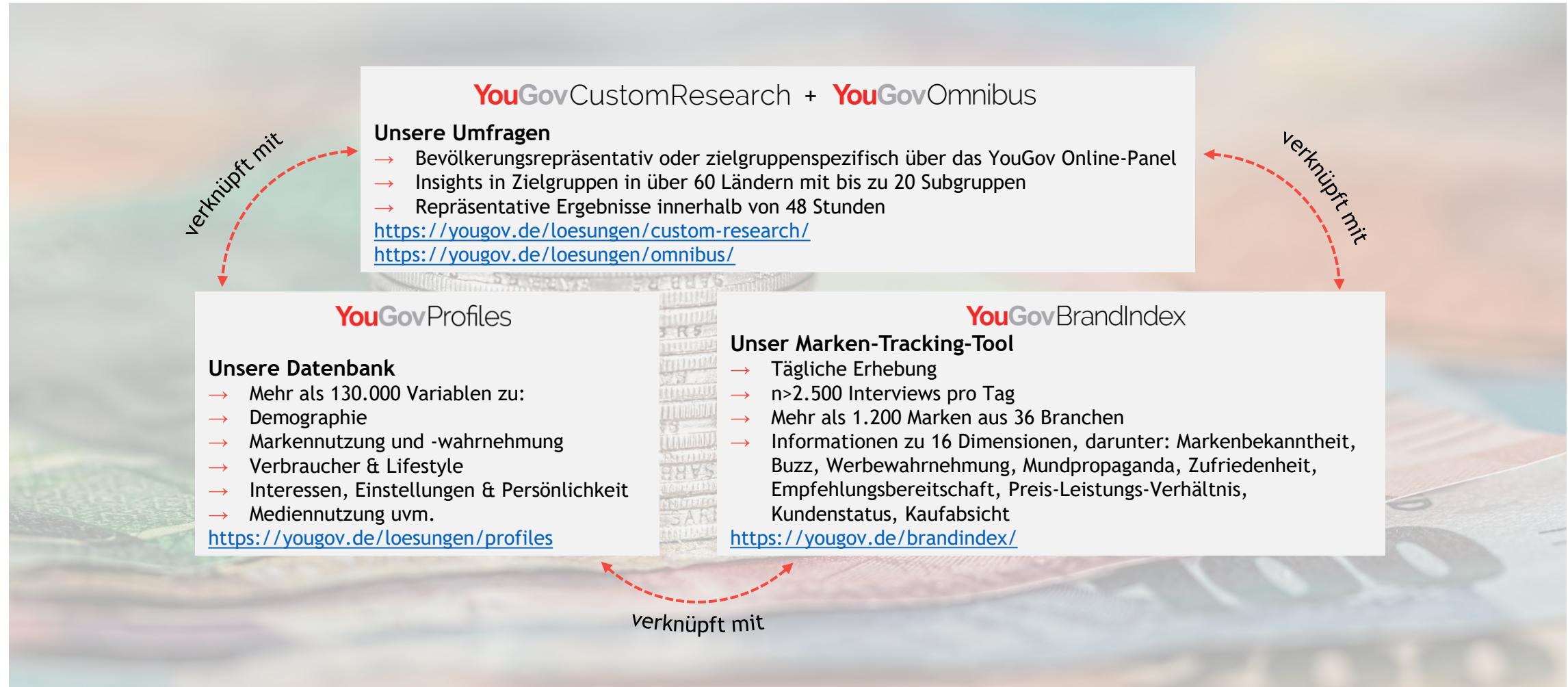
Für diese Analyse wurden in zwei Wellen Daten mit unserem Online-Befragungstool YouGov Omnibus erhoben. An den Befragungen vom 05. bis 08. November und vom 30. November bis 04. Dezember nahmen insgesamt 2.212 Personen teil. Die Ergebnisse sind gewichtet und repräsentativ für die deutsche Bevölkerung (Alter 18+).

Für eine tiefergehende Analyse nach Bankkunden wurden die Ergebnisse mit Daten unseres tagesaktuellen Marken-Trackers YouGov BrandIndex verknüpft und mit unserem Zielgruppen-Segmentierungs-Tool YouGov Profiles analysiert.

Für weitere Einblicke sprechen Sie uns an!

Methode

Tiefere Erkenntnisse durch Connected Data



YOUGOV IN ZAHLEN

Mehr als

6 MILLIONEN

PANEL-MITGLIEDER WELTWEIT

Gegründet in 2000

35

YOUGOV
STANDORTE
WELTWEIT

800

MITARBEITER
AUF DER
GANZEN WELT

25 MILLIONEN

ABGESCHLOSSENE UMFRAGEN IM LETZTEN JAHR

>40000

PRESSENENNUNGEN IM
LETZTEN JAHR

>2500

KUNDENBEZIEHUNGEN IM
LETZTEN JAHR

42

YOUGOV -
PANELS
WELTWEIT

Eines der Top 10

Marktforschungs-
netzwerke
weltweit

Ihr Kontakt bei YouGov



Peter Mannott
Team Manager Custom Political

T +49 221 42061 - 370
Peter.Mannott@yougov.de



Lisa Inhoffen
Data Journalist

T +49 221 42061 - 236
Lisa.Inhoffen@yougov.de