



Pressemitteilung BNP Paribas Investment Partners

Parvest *by BNP Paribas Investment Partners* **Fonds und Services neu aufgestellt**

26. März 2014



Aufgeräumt und mit neuen Services geht BNP Paribas Investment Partners ins Frühjahr 2014. Die Auswahl zukunftsweisender Strategien und die Integration der Fondspalette unter das Label *Parvest by BNP Paribas Investment Partners* ist abgeschlossen. Parallel wurde eine Reihe neuer Informations- und Serviceangebote für Vertriebspartner und Privatbanken entwickelt, mit denen das Unternehmen in Zukunft noch besser auf die Wünsche der Kunden und auf die Mobilität in der Beratungspraxis eingehen will.

Parvest: Ein Zugangspunkt, viele Strategien

Unter einheitlichem Parvest-Label bietet BNPP IP ab sofort alle 106 Fonds mit einem verwalteten Vermögen von **35 Milliarden Euro¹** an, darunter **28 Fonds** mit einer Bewertung von **4 oder 5 Sternen** bei Morningstar oder **4/5** bei Lipper sowie **20** sogenannte Blockbuster-Fonds mit einem Fondsvermögen von mehr als 1 Milliarde Euro bei Rentenfonds und mehr als 500 Millionen Euro in den anderen Anlageklassen. Mit dieser Vielfalt und Breite des Angebots sowie Standorten in mehr als 30 Ländern ist BNPP IP auf die Position der **Nummer Eins der europäischen Akteure²** vorgerückt.

Inhaltlich richtet sich das gestraffte Angebot auf die Themen aus, die die Anleger von heute besonders beschäftigen: Sozial verantwortliche Investments, Dynamisierung der Portfolios über die Wachstumsmärkte, langfristige Anlagen zur Zukunftsvorsorge sowie Einkommensergänzung und Diversifizierung der Investitionen.

Parvest im digitalen Zeitalter: Hybrider Kunde, mobiler Vertrieb

Auch bei der Unterstützung der Vertriebspartner beschreitet BNPP IP neue Wege. „Der Zugang zu Marktinformationen in Echtzeit, Portfoliosimulationen und der Einsatz mobiler Geräte in der Beratung sind heute auch für die Finanzbranche unverzichtbar. Das gilt nicht nur für unsere Partner in der Vermögensberatung und im Finanzvertrieb. Auch deren Kunden zeigen ein sogenanntes hybrides, also crossmediales Kommunikationsverhalten. Sie wollen über alle Zugangspunkte und Kanäle mit ihren Dienstleistern und mit den Produktgebern in Kontakt treten“, sagt Christian Petter, CEO Deutschland bei BNPP IP. Entsprechend werden die digitalen Informations- und Serviceangebote ebenfalls überarbeitet und erweitert.

Quelle zu allen Aktienkurs- und Indexentwicklungen: BNPP IP

¹ Quelle: BNPP IP, Stand: 31.12. 2013

² Quelle: BNPP IP, Lipper Data, Stand: 31.12. 2013



BNP Paribas Investment Partners

BNP Paribas Investment Partners, die Assetmanagement-Sparte der BNP Paribas Gruppe, bietet institutionellen und privaten Kunden weltweit die ganze Skala der Investmentmanagement-Leistungen. Im Mittelpunkt des Geschäftsmodells steht der Partnerschaftsgedanke. Das gilt sowohl für die enge Zusammenarbeit der einzelnen Unternehmen als auch für das Verhältnis zu Kunden. In einem Netzwerk aus gut 60 Investmentzentren arbeiten über 700 Investmentspezialisten – jeder von ihnen ein Experte für eine bestimmte Assetklasse oder eine Produktart. (Stand: 31. Dezember 2013)

Ihre Rückfragen beantworten:

BNP Paribas Investment Partners

Christoph Keuntje

+49 (0) 69 70 79 98 25

christoph.keuntje@bnpparibas.com

redRobin Strategic Public Relations

Susanne Wiesemann

+49 (0) 40 692 123 20

wiesemann@red-robin.de

Weitere Informationen finden Sie unter www.bnpparibas-ip.de.

Risikohinweis: Es gibt keine Garantie, dass der Fonds seine Anlageziele erreicht. Eine Anlage in den Fonds ist mit den üblichen Risiken einer Kapitalanlage verbunden. In der Vergangenheit erzielte Performance ist kein Hinweis auf künftige Erträge.

Sites

www.parvest.com
www.parvest.fr
www.parvest.it
www.parvest.nl
www.parvest.de
www.parvest.lu
www.parvest.be



Twitter

#PARVEST
@BNPPIP_COM
@BNPPIP_FR
@BNPPIP_IT
@BNPPIP_NL



LinkedIn

BNP Paribas
Investment Partners



YouTube

BNPPIP

Morningstar:

Quelle - © 2013 Morningstar, Inc. Alle Rechte vorbehalten. Die in diesem Dokument enthaltenen Informationen: 1- sind Eigentum von Morningstar und/oder seinen Informationsanbietern, 2- dürfen weder kopiert noch verbreitet werden, und 3- ihre Richtigkeit, Vollständigkeit und Aktualität werden nicht garantiert. Weder Morningstar noch seine Informationsanbieter haften für irgendwelche Schäden oder Verluste infolge der Verwendung dieser Informationen. Morningstar Sterne werden von 1 bis 5 vergeben, wobei 5 die höchste Wertung ist. In der Vergangenheit erzielte Ergebnisse stellen keine Garantie für zukünftige Renditen dar.

Lipper:

Lipper Ratings stellen weder eine Investitionsberatung dar, noch gelten sie als Verkaufs- bzw. Kaufempfehlung für Wertpapiere oder Anlageinstrumente für beliebige Marktsegmente. Deshalb sollten Sie die Entscheidung für bestimmte Investitionen nicht ausschließlich auf Basis dieser Informationen treffen. Lipper Ratings dienen lediglich zu Informationszwecken.

Lipper haftet nicht für die Genauigkeit, Zuverlässigkeit oder Vollständigkeit der zur Verfügung gestellten Informationen. Darüber hinaus kann Lipper nicht für Verluste oder Schäden haftbar gemacht werden, die auf die von Lipper oder einem angeschlossenen Unternehmen bereitgestellten Informationen zurückzuführen sind. © Thomson Reuters 2013. Alle Rechte vorbehalten.

