**Erkenntnisse aus der Umfrage zu Impact Investing in Deutschland:**

Die Attraktivität von Impact Investing hat in jedem Land im Vergleich zum letzten Jahr abgenommen (Australien verzeichnete den größten Rückgang – 6%).

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Attraktivität (netto)** | | | | | |
|  | **USA** | **UK** | **Deutschland** | **Australien** | **Singapur** |
| 2023 | 55% | 60% | 47% | 57% | 64% |
| 2022 | 56% | 65% | 51% | 63% | 69% |
| 2021 | 61% | 63% | 44% | 57% |  |
| 2020 | 51% | 48% | 35% |  |  |
| 2019 | 56% | 59% |  |  |  |
| 2018 | 49% |  |  |  |  |
| 2016 | 38% |  |  |  |  |

Die Attraktivität hat in Deutschland über alle Generationen hinweg abgenommen.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Gen Z** | **Millennial** | **Gen X** | **Baby Boomer** |
| 2023 | 56% | 58% | 51% | 33% |
| 2022 | 67% | 64% | 53% | 39% |

Die Bedeutung des Einflusses auf die Gesellschaft hat in jedem Land abgenommen.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Einfluss auf die Gesellschaft** | | | | | |
|  | **USA** | **UK** | **Deutschland** | **Australien** | **Singapur** |
| 2023 | 60% | 62% | 57% | 58% | 53% |
| 2022 | 61% | 67% | 61% | 65% | 64% |

Mit Ausnahme der USA führen die Antwortenden dies jedoch nicht in zunehmender Zahl auf die Nachhaltigkeitsrückschläge zurück.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Nachhaltigkeitsrückschlag – ja, beeinflusste das Interesse** | | | | | |
|  | **USA** | **UK** | **Deutschland** | **Australien** | **Singapur** |
| 2023 | 26% | 26% | 21% | 24% | 51% |
| 2022 | 24% | 31% | 24% | 26% | 53% |

Sie führen es auch nicht auf Greenwashing zurück, außer in den USA.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Greenwashing – ja, beeinflusste das Interesse** | | | | | |
|  | **USA** | **UK** | **Deutschland** | **Australien** | **Singapur** |
| 2023 | 27% | 27% | 32% | 26% | 48% |
| 2022 | 24% | 29% | 33% | 29% | 51% |

Möglicherweise ist der Rückgang der Attraktivität eher auf das Marktumfeld zurückzuführen. – Welchen Einfluss hat, wenn überhaupt, das aktuelle Marktumfeld (z.B. Inflation, geopolitische Spannungen) auf Ihre Bereitschaft, Geld in Impact Investing anzulegen?

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Marktumfeld – Beeinflusst die Bereitschaft, in Impact Investments zu investieren** | | | | | |
|  | **USA** | **UK** | **Deutschland** | **Australien** | **Singapur** |
| Negatively | 29% | 37% | 35% | 35% | 35% |
| Positively | 22% | 16% | 15% | 13% | 37% |

Im Kontext des globalen wirtschaftlichen Abschwungs: ist 'Impact Investing' und/oder 'Nachhaltigkeit' attraktiver geworden?

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 2023 | | | 2022 | | |
|  | Ja | Nein | Weiß nicht | Ja | Nein | Weiß nicht |
| US | 39% | 34% | 28% | 41% | 32% | 27% |
| UK | 46% | 30% | 24% | 51% | 27% | 22% |
| Germany | 43% | 20% | 37% | 46% | 19% | 35% |
| Australia | 40% | 36% | 24% | 47% | 31% | 22% |
| Singapore | 59% | 21% | 20% | 63% | 23% | 14% |

Der Rückgang der Attraktivität von Impact Investing trifft Umweltanliegen am stärksten.

.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **2023** | **2022** | **2021** | **2020** |
| **U.S.A.** | 15% | 18% | 21% | 20% |
| **UK** | 27% | 30% | 34% | 32% |
| **Deutschland** | 27% | 29% | 34% | 34% |
| **Australien** | 26% | 30% | 30% |  |
| **Singapur** | 24% | 23% |  |  |

Wenn Sie eine 'Impact-Investition' tätigen würden, die mit Ihren persönlichen Werten oder Prioritäten übereinstimmt, wählen Sie das Anliegen, das Ihnen am wichtigsten ist.

**2023 TOP Anliegen**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | |  | **USA** | **UK** | **Deutschland** | **Australien** | **Singapur** | | **Gesundheit** | 26% | 30% | 18% | 33% | 24% | | **Umwelt** | 15% | 27% | 27% | 26% | 24% | | **Racial equality** | 10% | 8% | 8% | 6% | 11% | | **Bildung** | 17% | 11% | 13% | 12% | 13% | | **Armutsbekämpfung** | 10% | 13% | 23% | 11% | 15% | | **Religion** | 8% | 3% | 3% | 3% | 6% | | **Gender equality** | 7% | 5% | 4% | 6% | 6% | | **Andere** | 5% | 3% | 4% | 4% | 1% | |

\*Ergebnis: Gesundheitsversorgung und Umwelt bleiben weltweit die wichtigsten Anliegen.

Wie attraktiv ist das Konzept des 'Impact Investing' für Sie? **Männer**

*(Sehr/zum Teil attraktiv)*

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **USA** | **UK** | **Deutschland** | **Australien** | **Singapur** |
| 2023 | 59% | 41% | 51% | 60% | 67% |
| 2022 | 60% | 69% | 57% | 69% | 72% |

Wie attraktiv ist das Konzept des 'Impact Investing' für Sie? **Frauen**

*(Sehr/zum Teil attraktiv)*

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **USA** | **UK** | **Deutschland** | **Australien** | **Singapur** |
| 2023 | 53% | 60% | 43% | 53% | 62% |
| 2022 | 52% | 62% | 45% | 57% | 66% |

Ergebnis: Die Attraktivität ist zurückgegangen (außer bei Frauen in den USA).

Würden Sie auf Rendite verzichten, um eine positive Wirkung zu erzielen? **Ja**

**(Ergebnis: In den USA sind Investoren weiterhin bereit, auf Rendite zu verzichten, um eine positive Wirkung zu erzielen. In anderen Ländern ist dies rückläufig.)**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **USA** | **UK** | **Deutschland** | **Australien** | **Singapur** |
| 2023 | 40% | 33% | 31% | 29% | 47% |
| 2022 | 36% | 38% | 35% | 35% | 54% |
| 2021 | 38% | 39% | 29% | 33% |  |
| 2020 | 33% | 31% | 27% |  |  |

Würden Sie auf Rendite verzichten, um eine positive Wirkung zu erzielen? **Nein**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **USA** | **UK** | **Deutschland** | **Australien** | **Singapur** |
| 2023 | 33% | 36% | 42% | 41% | 37% |
| 2022 | 34% | 34% | 37% | 35% | 30% |
| 2021 | 31% | 29% | 42% | 33% |  |
| 2020 | 33% | 34% | 42% |  |  |

Auf welchen Prozentsatz ihrer Rendite wären Sie bereit zu verzichten, um eine positive Wirkung zu erzielen?

(Basis = bereit, auf Rendite verzichten, um eine positive Wirkung zu erzielen)

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **1-10% net** | **1-5%** | **6-10%** | **11% oder mehr** | **11-15%** | **16% oder mehr** | **Weiß nicht** |
| USA | 60% | 23% | 37% | 33% | 22% | 11% | 7% |
| UK | 74% | 29% | 45% | 19% | 14% | 5% | 7% |
| Deutschland | 76% | 37% | 39% | 19% | 15% | 4% | 5% |
| Australien | 71% | 42% | 30% | 23% | 16% | 7% | 6% |
| Singapur | 58% | 20% | 38% | 37% | 27% | 9% | 6% |

(Ergebnis: 76% der deutschen interessierten Investoren sind bereit, auf 1-10% Rendite zu verzichten, um eine positive Wirkung zu erzielen.)